

ПОЛОЖЕНИЕ
о Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный плакат»

1. Общие положения

- 1.1. Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат» (далее Конкурс) проводится в первичных и территориальных организациях Профсоюза и в Профсоюзе в целом.
- 1.2. Используемые понятия:
 - 1.2.1. Участники конкурса - члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.
 - 1.2.2. Конкурсные работы - цветные или монохромные агитационные плакаты в бумажном (с размером изображения не более размера листа форма А0) и электронном (с разрешением 300 dpi и размером изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне) виде, созданные Участниками Конкурса, цветные фотографии в 2026 году.
 - 1.2.3. Конкурсные материалы - Конкурсные работы с сопроводительной запиской от председателя территориальной организации Профсоюза (далее ТОП) или первичной профсоюзной организации (далее ППО) непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза и заявкой на участие (форма заявки в Приложении на 1-м листе), в которой указывается информация о соответствующем Участнике Конкурса: ФИО, возраст, должность и место работы, название и категория Конкурсной работы.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Вовлечение молодежи в члены Профсоюза посредством плакатной живописи.
- 2.2. Формирование у молодежи представлений о Профсоюзе, как об общественном институте, реально способном защищать социально-трудовые и иные интересы молодежи.
- 2.3. Выявление творческой молодежи, ориентированной на социально-активный образ жизни.
- 2.4. Привлечение молодежи к профсоюзной работе, раскрытие через плакат нового взгляда на проблемы молодежи.
- 2.5. Развитие творческих контактов между молодежными коллективами Профсоюза.

- 2.6. Дальнейшее практическое использование в агитационно-пропагандистской работе, расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной работы в коллективах.

3. Сроки проведение Конкурса

Конкурс проводится в три этапа.

- 3.1. Первый этап Конкурса проводится на локальном уровне – в ППО в период с апреля по октябрь 2026г.
- 3.2. Второй этап Конкурса проводится на региональном (территориальном) уровне – в ТОП с октября по ноябрь 2026г.
- 3.3. Третий этап Конкурса проводится на федеральном уровне – в Профсоюзе в целом с ноября по декабрь 2026г.

4. Организация, проведение и руководство Конкурсом

- 4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитетом молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат».
- 4.2. Для проведения первого этапа Конкурса решением соответствующего профкома утверждается состав комиссии Конкурса в ППО, в который включаются: председатель ППО, председатель молодежной комиссии профкома, председатель/член информационной комиссии ППО или уполномоченный по информационной работе профкома, представители молодежного профактива ППО.

При проведении первого этапа комиссия Конкурса в ППО оценивает представленные Конкурсные работы.

- 4.3. Для проведения второго этапа Конкурса решением комитета, совета соответствующей территориальной организации Профсоюза утверждается состав комиссии Конкурса в ТОП, в который включаются: председатель ТОП, председатель молодежной комиссии комитета, совета ТОП, председатель/член информационной комиссии или уполномоченный по информационной работе комитета, совета ТОП, представители молодежного профактива ТОП.

При проведении второго этапа Конкурса комиссия Конкурса в ТОП оценивает представленные Конкурсные материалы.

- 4.4. Для проведения третьего этапа Конкурса утверждается состав Жюри Конкурса, возглавляемого Председателем Профсоюза, который при необходимости вносит изменения в состав Жюри Конкурса, устанавливает количество поощрительных премий.

При проведении третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса оценивает представленные Конкурсные материалы.

- 4.5. Конкурс проводится по следующим категориям Конкурсных работ:

- Охрана труда;
- Правозащитная работа;

- Молодежная работа;
 - Визуализация лозунга;
 - Профсоюзная инфографика;
 - Комикс или профсоюзный персонаж;
 - Плакат, созданный при помощи искусственного интеллекта.
- 4.6. Для выявления победителя в категории «Приз зрительских симпатий» устраивается голосование в группе «Молодежь Профрадиоэлектрона» в социальной сети Вконтакте. Предварительно члены Молодежной комиссии ЦК Профсоюза из всех представленных Конкурсных работ выбирают 10. Далее в группе организовывается открытое голосование среди выбранных 10 работ. Плакат, набравший наибольшее количество голосов, становится победителем в категории.
- 4.7. Направляя работы на Конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также для демонстрации на профсоюзных мероприятиях.
- 4.8. Конкурсные работы, присланные с нарушением требований к оформлению материалов, а также присланные по истечении срока, установленного в настоящем Положении, рассмотрению не подлежат.
- 4.9. На Конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места. Плагиат не допускается.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

При определении победителей Жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

- актуальностью информации плаката;
- степенью агитационного воздействия;
- оригинальностью художественного решения;
- выразительностью композиционного решения.

6. Подведение итогов Конкурса

- 6.1. По итогам первого этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются:
- 6.1.1. профкомами ППО, входящих в ТОП – в адреса комитетов, советов соответствующих территориальных организаций Профсоюза в срок до 1 октября 2026г.
 - 6.1.2. профкомами ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза – в адрес ЦК Профсоюза в срок до 1 октября 2026г.
- 6.2. По итогам второго этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются комитетами, советами ТОП в адрес ЦК Профсоюза в срок до 1 ноября 2026г.

6.3. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри представляет информацию для рассмотрения на ближайшем заседании Президиума ЦК Профсоюза.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Для победителей Конкурса предусматриваются I, II и III призовые места.

7.2. Победители отмечаются Почетной Грамотой ЦК Профсоюза и денежными премиями.

7.3. Победители первого и второго этапов Конкурса поощряются на основании решения соответствующих комиссий Конкурса, премирование осуществляется из средств соответствующих профбюджетов.

Приложение
к Положению
о Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный
плакат»

ЗАЯВКА
на участие в Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный плакат»

Полное наименование профсоюзной организации (ТОП или ППО)	
ФИО автора / авторов (полностью)	
Наименование организации (предприятия), занимаемой должности	
Название Конкурсной работы	
Категория Конкурсной работы	
Контактная информация (телефон, e-mail)	