



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2026

№ 23–6

Об информационной работе
профсоюзных органов в 2025 году

Заслушав и обсудив информацию заведующей информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудиновой Об информационной работе профсоюзных органов в 2025 году, Президиум ЦК Профсоюза отмечает, что информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы в соответствии с решениями органов Профсоюза комитетами советами территориальных организаций Профсоюза, профкомами первичных профорганизаций, их информационными комиссиями и уполномоченными по информационной работе.

В целях повышения значимости роли активистов Профсоюза, важности проводимой ими работы в Профсоюзе Президиумом ЦК Профсоюза принято решение о старте проекта «Лица Профрадиоэлектрона». 16 комитетов/советов территориальных организаций Профсоюза и 4 профкома первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза направили в ЦК Профсоюза данные об участниках проекта. Публикация материалов запланирована на май-декабрь 2026 года.

Аккаунты во ВКонтакте ведут 9 (34,6%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза, а также 5 (23,8%) профкомов первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза. Телеграм-каналы ведут 5 (19,2%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза, а также 2 (7,7%) профкома первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза.

В отчетном периоде для обеспечения профсоюзного актива аналитическими, методическими и справочно–информационными материалами, а также распространения положительного опыта профсоюзной работы активно используются чаты в мессенджерах.

В рамках исполнения пункта 7.4 в 2025 году разработано 2 брендбука для двух масштабных мероприятий, проводимых ЦК Профсоюза: для VII Молодежного Слета Профсоюза и IX и X Съезда Профрадиоэлектрона. Под каждое мероприятие разработан свой стиль с учетом официальной символики Профсоюза.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами территориальных организаций Профсоюза, а также профсоюзными комитетами 10 ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2025 году в первичных профсоюзных организациях отраслевых предприятий на территориях предприятий находилось 1013 профсоюзных стенда. А также более чем на 146 стендах, принадлежащих администрации, размещалась информация о Профсоюзе. Следует отметить, что лишь 1/3 от общего кол-ва профсоюзных стендов оформляются в соответствии с рекомендациями ЦК Профсоюза.

Президиум Центрального комитета Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Об информационной работе профсоюзных органов в 2025 году (Приложение на 5-и листах) принять к сведению.
2. Комитетам, советам территориальных организаций Профсоюза, профсоюзам первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза:

2.1. Продолжить работу по информированию членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов, органов Профсоюза, используя для этого все возможные средства, в том числе информационные собрания, встречи с профсоюзным активом, профсоюзные стенды, информационные листки, буклеты, брошюры, газеты, сайты Профсоюза, эфиры на радио и телевидении, социальные сети и др.

Срок: в течение 2026 года.

2.2. Обеспечить контроль за регулярностью размещения и обновления материалов, размещаемых на профсоюзных информационных стендах в организациях.

Срок: в течение 2026 года.

2.3. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для публикации на сайте Профсоюза.

Срок: в течение 2026 года.

2.4. При подготовке материалов для публикации на сайте Профсоюза руководствоваться соответствующей Методикой, утвержденной Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 14.03.2017 №5–5.

2.5. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для размещения в соцсетях, использовать хэштег «Профрадиоэлектрон».

Срок: в течение 2026 года.

3. Комиссии ЦК Профсоюза по информационной работе совместно с информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза:
- 3.1. Оказывать практическую помощь по организации и проведению информационной работы в первичных профсоюзных организациях.
Срок: в течение 2026 года.
- 3.2. Возобновить выпуск информационных листов о деятельности ЦК Профсоюза.
Срок: в течение 2026 года.
- 3.3. Актуализировать сведения о членах коллегиальных органов на сайте Профсоюза.
Срок: в течение 2026 года.
- 3.4. Внести предложения по обучению для членов информационных комиссий комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза и уполномоченных по информационной работе в рамках Деловых игр Профсоюза «Профрадиоэлектрониада – 2026».
Срок: июнь 2026 года.
- 3.5. Разработать брендбук Профрадиоэлектрона для использования в соцсетях, а также при изготовлении сувенирной продукции.
Срок: до 01 июля 2026 года.
- 3.6. Разработать методические рекомендации для ведения аккаунтов в соцсети ВКонтакте.
Срок: до 01 июля 2026 года.
- 3.7. Разработать информационный буклет о деятельности ЦК Профсоюза.
Срок: до 01 сентября 2026 года.
- 3.8. Разработать методические рекомендации для информирования членов Профсоюза посредством профсоюзных информационных стендов.
Срок: до 01 октября 2026 года.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Президиум ЦК Профсоюза.

Председатель Профсоюза



И.В. Гыбин

ИНФОРМАЦИЯ

Об информационной работе профсоюзных органов в 2025 году

В 2025 году в Российском профсоюзе работников радиоэлектронной промышленности информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы, в соответствии с решениями ЦК Профсоюза и его Президиума и осуществлялась органами Профсоюза и его организаций, соответствующим комиссиями, уполномоченными лицами по информационной работе, профсоюзными активистами, в том числе представителями профсоюзной молодежи.

В целях повышения значимости роли активистов Профсоюза, важности проводимой ими работы в Профсоюзе Президиумом ЦК Профсоюза в марте 2025 года принято решение о реализации Проекта «Лица Профрадиоэлектрона». в течение 2025 года комитетами, советами 16 территориальных организаций Профсоюза и профкомами 4 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза представлены в ЦК Профсоюза сведения об участниках проекта. Реализация Проекта в части публикации соответствующих материалов запланирована на II половину 2026 года.

В 2025 году информирование членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов, органов Профсоюза осуществлялось, в том числе, посредством совещаний, встреч с профсоюзным активом, профсоюзных собраний. В отчетном периоде в ходе Отчетно-выборной кампании, проходящей в Профсоюзе, до сведения членов Профсоюза – участников профсоюзных собраний, конференций первичных и территориальных организаций Профсоюза доводилась информация о деятельности профсоюзных структур по выполнению решений Съезда Профсоюза, Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы, решений собственных и вышестоящих профорганов. По итогам мероприятий соответствующие отчеты распространялись среди профсоюзного актива, доводились до сведения членов Профсоюза – работников отраслевых организаций. Информация размещалась на профсоюзных стендах, в социальных сетях, мессенджерах, корпоративных сетях предприятий.

Согласно сведениям об информационной работе в организациях Профсоюза в 2025 году, представленным в ЦК Профсоюза комитетами, советами 16 территориальных организаций Профсоюза (64% от общего количества ТОП): Марийской и Мордовской республиканских, Краснодарской и Ставропольской краевых, Воронежской, Калужской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Пензенской, Псковской, Рязанской, Саратовской, Свердловской, Ярославской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также профкомами 10 первичных профсоюзных организаций Профсоюза непосредственного

обслуживания ЦК Профсоюза (40% от общего количества ППО НО ЦК Профсоюза), на территориях отраслевых предприятий профсоюзная информация размещалась на 1013 профсоюзных стендах, а также более чем на 146 стендах работодателей. Следует отметить, что лишь 1/3 от общего количества профсоюзных стендов оформлены в соответствии с рекомендациями ЦК Профсоюза, в том числе ввиду необходимости их соответствия фирменному стилю предприятий.

В 2025 году информирование членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов осуществлялось, в том числе, посредством размещения новостей на сайте Профсоюза, публикации информационных сообщений в социальной сети ВКонтакте, мессенджерах.

Аккаунты во ВКонтакте ведут комитеты, советы 9 (34,6%) территориальных организаций Профсоюза: Мордовской республиканской, Воронежской, Новгородской, Новосибирской, Рязанской, Саратовской, Тульской, Ярославской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также профкомы 5 (23,8%) первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «МЗ «РИП» (г. Муром Владимирской области), ППО АО «ОНИИП» (г. Омск), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск), ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск).

Телеграм-каналы ведут комитеты, советы 5 (19,2%) территориальных организаций Профсоюза: Краснодарской краевой, Воронежской, Новосибирской, Рязанской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также профкомы 2 (7,7%) первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск).

В 2025 году ЦК Профсоюза активно использовал чаты в мессенджерах при проведении профсоюзных мероприятий для обеспечения участников справочно-информационными материалами. Впоследствии эти чаты использовались участниками для распространения положительного опыта профсоюзной работы, обмена информационными материалами.

Комитеты, советы территориальных организаций имеют различные чаты для членов коллегиальных профорганов, председателей ППО, различных комиссий и молодежного профактива. Профкомы первичных профсоюзных организаций используют чаты в мессенджерах для общения среди членов профкомов, профоргов, председателей цехкомов и профактива.

В отчетном периоде наряду с еженедельными совещаниями членов Президиума ЦК Профсоюза посредством ВКС с целью обмена информацией о социально-экономическом состоянии отраслевых предприятий, аккумулирования положительного опыта профсоюзной работы Председателем Профсоюза ежемесячно проводились видеоконференции с руководителями профсоюзных организаций. Также в течение 2025 года состоялось 8 заседаний Молодежной комиссии ЦК Профсоюза посредством ВКС.

Важным элементом информационной работы в 2025 году стало информационное освещение и сопровождение проводимых профсоюзных мероприятий.

В 2025 году в ходе проведения VII Молодежного Слета Профсоюза, а также IX и подготовки к проведению X Съездов Профрадиоэлектрона был разработан свой фирменный стиль для оформления баннеров, роллапов, стендов, флагов с учетом официальной символики Профсоюза.

С целью поддержания корпоративного духа для поддержания профсоюзной идентичности Центральным комитетом Профсоюза в 2025 году выпускалась сувенирная продукция в виде календарей, пакетов и флагов. Ко многим мероприятиям ЦК Профсоюза готовилась отдельная продукция: бейджи, майки поло, футболки, ручки, папки, блокноты, сумки, раздаточный материал, сувенирные шоколадки и пряники.

Вместе с тем в рамках празднования 130-летия со Дня изобретения А.С. Поповым Радио в мае 2025 года ЦК Профсоюза был подготовлен и направлен в профсоюзные организации соответствующий информационный буклет.

В соответствии с Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 31.03.2025 №19–12 в 2025 году проведен фотоконкурс «Мой Профсоюз» памяти В.Е. Маркова. В ЦК Профсоюза были представлены 166 конкурсных материала из 14 территориальных организаций Профсоюза и 3 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза. Конкурсные работы всех победителей и призеров Фотоконкурса размещены на фото стендах на мероприятиях X Съезда Профрадиоэлектрона.

В соответствии с Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 31.03.2025 №19–12 в 2025 году для детей и внуков членов Профсоюза проводился Профсоюзный конкурс детского рисунка, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. В ЦК Профсоюза были представлены 51 конкурсный материал из 10 территориальных организаций Профсоюза и 2 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза. Три лучшие работы направлены в ФНПР для участия в федеральном этапе конкурса среди всех общероссийских отраслевых профсоюзов.

В ходе проведения VII Молодежного Слета Профсоюза перед участниками с лекцией на тему Ораторское искусство выступила приглашенный спикер. Участники получили много практических упражнений как развивать словарный запас и как подготовиться к выступлению перед аудиторией. Также был проведен мастер-класс на тему Аргументация. Полученные знания молодые профактивисты смогли применить тут же, во время профсоюзных дебатов.

На прошедшем в ноябре 2025 года Обучении членов Молодежной комиссии ЦК Профсоюза и членов молодежного профактива «Обучение МПА – 2025» одним из основных направлений было участие молодежного профактива в проведении информационной работы профсоюзными органами.

В рамках обучения председатель Рязанской ТОП А.Н. Мельгунов провел для участников семинар на актуальную тему «Совершенствование информационной работы в Профсоюзе», в рамках которого рассказал, как строится информационная работа в Рязанской областной организации и как молодежный профактив может помогать в информировании членов Профсоюза о важности Профсоюза в жизни каждого работника радиоэлектронной отрасли.

Участники обучения во время проведения круглого стола выразили потребность в информационных буклетах для новых работников отраслевых предприятий. Многие высказались, что помимо личных бесед с председателем профкома при устройстве на работу желательно получать и наглядный материал в виде информационного буклета. Поэтому в ходе обучения молодые профактивисты разработали и презентовали буклеты для агитации к вступлению в Профсоюз, разработанные с использованием полученных знаний о социальных и общественных нуждах и интересах из теории поколений. Эти презентации в дальнейшем планируется учесть при разработке информационных/агитационных буклетов о деятельности Профсоюза.

В ходе прошедшего в феврале 2026 года Обучения впервые избранных председателей организаций Профсоюза заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова выступила с презентацией об информационном сопровождении профсоюзных мероприятий на примере заседаний профсоюзных органов. Также участникам обучения были предоставлены рекомендации по наиболее полному информированию членов Профсоюза.

С 3 по 11 июня 2025 года в г. Уфе состоялся семинар для информационных работников членских организаций ФНПР, в котором приняла участие заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова.

Участники семинара получили уникальную возможность повысить свою квалификацию, изучить новые методы работы с информацией и современные технологии, используемые в сфере медиа.

Программа мероприятия включала мастер-классы ведущих экспертов отрасли, презентации успешных проектов и практические занятия. Одним из ключевых моментов семинара стало обсуждение роли цифровизации и нейросопровождения информационных материалов и мероприятий профсоюзов в формировании позитивного общественного мнения.

В отчетном периоде продолжается переход органов всех профсоюзных организаций на систему общепрофсоюзного электронного обмена информацией и документооборота. Многие комитеты/советы ТОП и профкомы ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза полностью перешли на обмен документами посредством электронной почты.

ЦК Профсоюза на постоянной основе осуществляет взаимодействие с департаментом общественных связей ФНПР, редакцией газеты «Солидарность».

По результатам анализа отчетов комитетами, советами 16 территориальных организаций Профсоюза и профкомами 9 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2025 году выписывалось 102 бумажных экземпляра газеты «Солидарность» и 16 электронных версий, 291 экземпляр печатных изданий территориальных профобъединений. Также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 6 ТОП. Количество опубликованных материалов – 12 штук.

В 2025 году в связи с непростой ситуацией проведена работа по включению сайта Профрадиоэлектрона по включению в «белый список» (перечень интернет-ресурсов, трафик к которым не ограничивается при временных технических ограничениях мобильной связи. Все необходимые сведения переданы в ФНПР для направления в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации через ФНПР.

Подготовлено
информационным отделом
аппарата ЦК Профсоюза