

ИНФОРМАЦИЯ

О совершенствовании информационной работы в Новосибирской областной организации Профсоюза в 2023 – 2024 годах

Программа Профсоюза на 2021 – 2026 годы предусматривает совершенствование информационной работы в Профсоюзе, обеспечивающей предоставление члену Профсоюза максимума сведений, необходимых для осознанного профсоюзного членства, развитие Единого информационного пространства, повышение эффективности регулярного обмена информационными потоками, объективно отражающими деятельность всех структур Профсоюза.

Для развития и совершенствования информационной работы в Новосибирской областной организации Профсоюза в 2022 году Президиумом Областного комитета Профсоюза была принята Концепция ведения информационной работы в областной организации.

В структуру Новосибирской областной организации Российского профсоюза работников радиоэлектронной промышленности (далее ТОП) входят 8 первичных профсоюзных организаций (ППО). В 5 ППО ведение информационной работы осуществляется организационно-массовыми комиссиями профкомов ППО, в трех ППО – непосредственно председателями ППО. В Областной организации Профсоюза избран уполномоченный по информационной работе Областного комитета Профсоюза – заместитель председателя ТОП Попова И.С. (постановление Президиума Областного комитета Профсоюза от 30.05.2022 №15-01).

Областным Комитетом Профсоюза в отчетном периоде осуществлялась координация информационной работы профкомов ППО, применения единого профсоюзного стиля, координация взаимодействия со всеми звеньями профсоюзной структуры. Новосибирская областная организация Профсоюза активно участвует в создании единого информационного пространства, обеспечивая доступность информации на различных уровнях, обеспечивает оперативное информирование о деятельности Профсоюза, его достижениях и защите прав и интересов членов Профсоюза. Во исполнение Программы Профсоюза Новосибирской областной организацией и первичными профсоюзными организациями проводилась работа по укреплению и расширения материально-технической базы профсоюзных организаций.

В 2023 и 2024 годах во всех организациях (ТОП и ППО) рабочие места председателей, главных бухгалтеров и специалистов аппаратов профорганов оснащены компьютерной техникой, принтерами, выходом в Интернет. В областной организации Профсоюза и крупных ППО имеются цветные принтеры, копировальная техника. По мере необходимости приобретаются различные специализированные программы, доступ к информационно-аналитическим системам.

В коллективных договорах всех отраслевых предприятий закреплены положения о том, что работодатели предоставляют профсоюзным организациям в безвозмездное пользование помещение с оборудованием (оргтехника, ПК, доступ в Интернет), а также средства связи для работы профсоюзных организаций. Также в коллективные договоры включены следующие пункты:

- Работодатель предоставляет возможность размещения в специально оборудованных местах (информационных досках) информации о деятельности профсоюзных структур всех уровней;
- Работодатель предоставляет Профсоюзной организации возможность проведения собраний, конференций, заседаний без нарушения нормальной деятельности Общества, выделяет для этой цели помещение в согласованные сроки.

В Новосибирской областной организации Профсоюза за счет грантовых средств приобретено оборудование для видеосъемки: микрофоны, лампа-стойка, экшн-камера.

Программой Профсоюза предусмотрено развитие системы информационной взаимосвязи в Профсоюзе, территориальных и первичных профорганизациях между всеми звеньями профсоюзной структуры. В Областную организацию информация поступает из ЦК Профсоюза, Федерации профсоюзов Новосибирской области, ФНПР, других источников. До первичных профсоюзных организаций она доводится либо на ежемесячных заседаниях Президиума Областного комитета Профсоюза, либо посредством передачи через электронную почту или личного общения – в зависимости от срочности и актуальности информации.

Все профсоюзные организации оформили подписку на профсоюзные издания. Подписка на газету «Доверие» составляет – 140 экземпляров, подписка на газету «Солидарность» – 23 экземпляра.

В АО «НПО НИИИП-НЗиК» 5 раз в год выпускается заводская газета «Новатор» тиражом 2000 экземпляров, в которой профкомом ППО размещается профсоюзная информация. В АО «НЭВЗ-Керамикс» 1 раз в квартал выпускается газета «КерамистЪ», в которой профкомом профсоюзной организации заполняется 1 полоса информацией о проводимых в ППО мероприятиях.

При вступлении в члены Профсоюза работникам ХК ПАО «НЭВЗ-Союз» выдается листовка с поздравлением о вступлении в Профсоюз, с информацией о распределении 1% взносов и карманный календарь.

Для информирования профсоюзного актива о принимаемых профкомами ППО решениях соответствующие постановления раздаются председателям цеховых комитетов ППО и профгруппоргам.

Важнейший этап в оперативном и текущем информировании – это передача информации от первичных профсоюзных организаций непосредственно членам Профсоюза. Практика и анализ проводимой в отчетном периоде информационной работы показал, что, несмотря на внедрение новых инструментов и методов распространения информации, основными и самыми востребованными формами ее доведения до конкретного члена Профсоюза остаются личное общение, профсоюзные собрания.

Дни информации, где до работников доводится информация по работе предприятий, проводятся в ХК ПАО «НЭВЗ-Союз» и АО «НЗР «Оксид». Профкомы четырех ППО ежемесячно выпускают информационный листок о проводимой работе. Обком Профсоюза и профком ППО АО «НПО НИИИП-НЗиК» выпускают информационные буклеты.

В настоящее время в ППО стала активнее использоваться брендовая продукция для членов Профсоюза: пакеты, майки, календари, открытки с символикой Профсоюза, шопперы, брелоки и т.д.

На все крупные мероприятия, проводимые Областным комитетом Профсоюза, приглашаются фотографы и при возможности видеографы (КВИЗ, «День радио», «А ну-ка, девушки!» и т.д.)

ППО используют современные ресурсы для размещения информации (социальные сети, мессенджеры, внутренние электронные ресурсы и т.д.) и методы подачи информации (видеоролики, фотоколлажи и т.д.).

Профсоюзные стенды являются важным инструментом информационной работы, способствующим повышению активности и вовлеченности членов Профсоюза в его деятельность. Стенды имеются на всех предприятиях. Всего в 8 ППО 139 стендов, в том числе:

- стендов администрации, где размещается профсоюзная информация – 11 шт.;
- стендов в цеховых профорганизациях – 119 шт.;
- стендов в профкомах ППО – 9 штук.

В малочисленных ППО стенды представлены не во всех структурных подразделениях. Информация на стендах в цеховых организациях обновляется с периодичностью от одной недели (ППО ХК ПАО «НЭВЗ-Союз») до 1 месяца. Из имеющихся профсоюзных стендов 55 оформлены в соответствии с рекомендациями Президиума ЦК Профсоюза по оформлению профсоюзных стендов, Областным комитетом Профсоюза продолжается координация работы по замене и обновлению профсоюзных стендов с учетом данных рекомендаций.

Регулярное обновление информации на стендах (в данном вопросе есть недоработки — не во всех ППО регулярность обновления стендов составляет раз в неделю) помогает поддерживать актуальность и интерес к материалам. Кроме того, использование профсоюзных стендов способствует укреплению связей между членами Профсоюза и профсоюзными комитетами ППО. Новосибирская областная организация Профсоюза и ППО стремятся делать печатную информацию на стендах доступной и удобной для восприятия и изучения.

В рамках реализации Программы Профсоюза в части совершенствования информационной работы информация о деятельности Областного комитета Профсоюза, профкомов ППО по защите социально-трудовых прав и интересов трудящихся, проводимых областной организацией и ППО мероприятиях регулярно размещается на сайте Профобъединения, Газете «Доверие» в социальных сетях Областной организации. Информация о мероприятиях, проводимых совместно с

социальными партнерами (Минпромторг Новосибирской области, Мэрия г. Новосибирска и т.д.), отражается также на их сайтах.

В социальной сети Вконтакте действуют группы «Профрадиоэлектрон НСО» (1078 подписчиков), «Молодежь НЭВЗ-Союз», «Оксид», «Профокм НЗПП Восток» и «Первичная профсоюзная организация» (АО НПО «НИИИП-НЗиК»). Также созданы каналы «Профрадиоэлектрон НСО» (32 подписчика) и 3 канала ППО (ППО АО «НЭВЗ-Керамикс», ППО АО «НЗПП Восток», ППО АО «НПО НИИИП-НЗиК») в мессенджере Telegram.

В настоящее время в Новосибирской областной организации и первичных профсоюзных организациях возможности данных современных инструментов позволяют частично реализовывать следующие задачи:

- информирование о прошедших и предстоящих мероприятиях, новостях законодательства и социально-экономической ситуации, предоставление актуальной информации о правовых актах и изменениях в экономической сфере;
- мотивация профсоюзного членства через проведение конкурсов, акций и розыгрышей для привлечения новых участников и стимулирования активности существующих членов Профсоюза.

Вместе с тем, повышение активности в социальных сетях могло бы позволить реализовать и такие задачи, как:

- продвижение имиджа Профсоюза: активное использование социальных сетей для распространения информации о целях, задачах и достижениях профсоюзной организации;
- обратная связь с членами Профсоюза: создание каналов для общения и сбора мнений участников о проблемах и предложениях по улучшению работы Профсоюза;
- организация мероприятий и акций: публикация анонсов событий, приглашение участников и сбор обратной связи после проведения мероприятий.

В полной мере использовать возможности социальных сетей в Новосибирской областной организации Профсоюза не удастся по следующим основным причинам:

- ограничения безопасности, действующие на режимных предприятиях, которые ограничивают как действия ППО в информационных ресурсах, так и доступ к ним со стороны членов Профсоюза в рабочее время;
- многие профсоюзные лидеры и активисты не обладают необходимыми знаниями и навыками для успешного использования социальных сетей, что мешает эффективному продвижению профсоюзных идей;
- ряд профорганизаций не уделяют должного внимания соцсетям, а там, где это внимание присутствует нет четкого плана использования данного информационного ресурса, что затрудняет достижение поставленных целей.

Необходимо продолжать работу по внедрению рассматриваемого современного информационного инструмента в арсенал профсоюзных организаций, поскольку социальные сети являются неотъемлемой частью современной жизни и предоставляют уникальные возможности для общения и обмена информацией с широкой аудиторией.

Программой Профсоюза на 2021 – 2026 годы предусмотрено постоянное изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы. В отчетном периоде на заседаниях Президиума Областного комитета Профсоюза вопрос об информационной работе в ППО и Областной организации Профсоюза рассматривался 3 раза, заслушивался опыт работы профкомов отдельных профсоюзных организаций по данному направлению. Частично практика информационной работы анализировалась Областным комитетом Профсоюза в рамках рассмотрения вопросов по другим направлениям профсоюзной деятельности.

Для активизации информационной работы на местах, а также для обмена опытом 1 раз в 2 года Областная организация Профсоюза проводит конкурс среди первичных профсоюзных организаций на лучшую постановку информационной работы. Так, по результатам проведенного в 2023 году конкурса:

1-е место заняла ППО АО «НПО НИИИП-НЗиК» (председатель ППО – Тузов Дмитрий Александрович);

2-е место заняла ППО АО «НЗПП Восток» (председатель ППО – Постникова Ирина Евгеньевна);

3-е место заняли ППО АО «НЗР «Оксид» (председатель ППО – Еремин Дмитрий Викторович) и ППО ХК ПАО «НЭВЗ-Союз» (председатель ППО – Пачина Надежда Михайловна).

В 2023 году Новосибирская областная организация профсоюза принимала участие в конкурсе информационных ресурсов, проводимом Федерацией Новосибирской области, где заняла 1 место в номинации «Социальные сети».

В 2023 году Областным советом Профсоюза была организована школа профсоюзного блогера, в которой обучились 10 членов Профсоюза по следующей программе:

- Контент, написание текстов;
- Фото и видео, работа с цифровыми приложениями;
- Маркетинг;
- Личный бренд;
- Продвижение соц.сетей.

Для организации обучения были привлечены работники аппарата Областного комитета Профсоюза, информационный работник Федерации профсоюзов Новосибирской области, маркетолог с предприятия, информационный работник психолого-педагогического центра для молодежи «Родник», известный новосибирский блогер. По итогам обучения профкомы 2-х ППО завели собственные соцсети. В настоящее время страницы в ВКонтakte ведут профкомы

4-х ППО, профкомы 2-х профорганизации ведут канал в Телеграме. Во всех организациях созданы чаты WhatsApp для оперативного обмена информацией.

Ежегодно во время обучения профсоюзного актива и кадров проводится обучение по информационной работе как одним из факторов мотивации профсоюзного членства, профсоюзной деятельности.

Налаживание систематического обучения руководителей, членов информационных комиссий профорганов, уполномоченных по информационной работе, координация подготовки и повышения квалификации профсоюзных кадров и актива, ответственных за информационное обеспечение, остаются главными задачами для Новосибирской областной организации Профсоюза на ближайший период работы.

С 2024 года Новосибирская областная организация Профсоюза является постоянным участником проекта Федерации профсоюзов Новосибирской области и интернет-радио «Мост» «Профсоюзный диалог». Ведущей проекта является Попова И.С., заместитель председателя Новосибирской областной организации Профсоюза. Председатель Областной организации Профсоюза активно принимает участие в радиоэфирах на радио «Комсомольская правда» и телеэфирах на канале «ОТС».

В отчетном периоде Областной комитет Профсоюза продолжил расширять применение единого профсоюзного стиля. Единый стиль оформления документов, символики и атрибутики способствует формированию позитивного имиджа и доверия со стороны членов Профсоюза. Использование корпоративного стиля облегчает коммуникацию внутри организации, повышает эффективность взаимодействия между различными подразделениями и уровнями управления. Кроме того, унификация внешнего вида профсоюзных материалов и мероприятий способствует укреплению единства и солидарности членов Профсоюза. Использование профсоюзными организациями корпоративного стиля позволяет выделиться, привлечь внимание потенциальных членов и укрепить свои позиции в профсоюзном движении. Новосибирский областной комитет Профсоюза применяет символику и цвета Профсоюза при разработке и выпуске информационно-агитационной продукции, для спортивных мероприятий, для проведения собраний, форумов, обучающих мероприятий, при выпуске информационных листков и др.; и своим примером побуждает первичные профсоюзные организации к использованию единого профсоюзного стиля.

Председатель
Новосибирской областной
организации Профсоюза

n/n

В.А. Леонтьева