



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2025

№ 19–8

Об информационной работе
профсоюзных органов в 2024 году

Заслушав и обсудив информацию заведующей информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудиновой Об информационной работе профсоюзных органов в 2024 году, Президиум ЦК Профсоюза отмечает, что информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы в соответствии с решениями органов Профсоюза комитетами советами территориальных организаций Профсоюза, профкомами первичных профорганизаций, их информационными комиссиями и уполномоченными по информационной работе.

Аккаунты в социальной сети ВКонтакте ведут 9 (34,6%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза: Мордовской республиканской, Воронежской, Новгородской, Новосибирской, Рязанской, Саратовской, Тульской, Ярославской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также 5 (23,8%) профкомов первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «МЗ «РИП» (г. Муром Владимирской области), ППО АО «ОНИИП» (г. Омск), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск), ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск).

Telegram-каналы ведут 5 (19,2%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза: Краснодарской краевой, Воронежской, Новосибирской, Рязанской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также 2 (7,7%) профкома первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск).

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 11 (42,3% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, а также профсоюзными комитетами 9 ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2024 году в первичных профсоюзных организациях отраслевых предприятий на территориях предприятий находилось 997 профсоюзных стенда. А также более чем на 135

информационных стендах администрации предприятий размещалась информация о деятельности Профсоюза.

Президиум Центрального комитета Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Об информационной работе профсоюзных органов в 2024 году (Приложение на 10-и листах) принять к сведению.
2. Комитетам, советам территориальных организаций Профсоюза, профсоюзам первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза:

2.1. Продолжить работу по информированию членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов, органов Профсоюза, используя для этого все возможные средства, в том числе информационные собрания, встречи с профсоюзным активом, профсоюзные стенды, информационные листки, буклеты, брошюры, газеты, сайты Профсоюза, эфиры на радио и телевидении, социальные сети и др.

Срок: в течение 2025 года.

2.2. Обеспечить контроль за регулярностью размещения и обновления материалов, размещаемых на профсоюзных информационных стендах в организациях.

Срок: в течение 2025 года.

2.3. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для публикации на сайте Профсоюза.

Срок: в течение 2025 года.

2.4. При подготовке материалов для публикации на сайте Профсоюза руководствоваться соответствующей Методикой, утвержденной Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 14.03.2017 №5–5.

2.5. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для размещения в соцсетях, использовать хэштег «профрадиоэлектрон».

Срок: в течение 2025 года.

3. Комиссии ЦК Профсоюза по информационной работе совместно с информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза:

3.1. Оказывать практическую помощь по организации и проведению информационной работы в первичных профсоюзных организациях.

Срок: в течение 2025 года.

3.2. Возобновить выпуск информационных листов о деятельности ЦК Профсоюза.

Срок: в течение 2025 года.

3.3. Продолжить ведение реестра информационных ресурсов ТОП и ППО.

Срок: в течение 2025 года.

3.4. Актуализировать сведения о руководителях профсоюзных организаций на сайте Профсоюза.

Срок: в течение 2025 года.

3.5. Разработать методические рекомендации для информирования членов Профсоюза посредством профсоюзных информационных стендов.

Срок: до 01 июля 2025 года.

3.6. Разработать методические рекомендации для ведения аккаунтов в соцсети ВКонтакте.

Срок: до 01 июля 2025 года.

3.7. Разработать брендбук Профрадиоэлектрона для использования в соцсетях, а также при изготовлении сувенирной продукции.

Срок: до 01 августа 2025 года.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Президиум ЦК Профсоюза.

Председатель Профсоюза



И.В. Гыбин

ИНФОРМАЦИЯ

Об информационной работе профсоюзных органов в 2024 году

В рамках исполнения пункта 7.1 Программы Профсоюза в отчетном периоде на сайте Профсоюза регулярно публиковались новости в разделах «Новости ЦК Профсоюза» и «Новости ТОП и ППО», в которых отражалась деятельность всех структур Профсоюза.

Вместе с тем, велось информирование членов Профсоюза о деятельности профсоюзных организаций посредством публикаций в социальной сети ВКонтакте. Аккаунты во ВКонтакте ведут 9 (34,6%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза: Мордовской республиканской, Воронежской, Новгородской, Новосибирской, Рязанской, Саратовской, Тульской, Ярославской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также 5 (23,8%) профкомов первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «МЗ «РИП» (г. Муром Владимирской области), ППО АО «ОНИИП» (г. Омск), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск), ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск).

Telegram-каналы ведут 5 (19,2%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза: Краснодарской краевой, Воронежской, Новосибирской, Рязанской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также 2 (7,7%) профкома первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск).

Все большую актуальность имеют чаты в мессенджерах – Whatsapp и Телеграм:

- Центральный комитет Профсоюза использует чаты для членов Президиума ЦК Профсоюза, членов Молодежной комиссии ЦК Профсоюза, а также для каждого крупного мероприятия, проводимого ЦК Профсоюза;
- комитеты, совета территориальных организаций имеют различные чаты для членов коллегиальных профорганов, председателей ППО, различных комиссий и молодежного профактива;
- профкомы первичных профсоюзных организаций используют чаты в мессенджерах для общения среди членов профкомов, профоргов, председателей цехкомов и профактива.

В рамках исполнения пункта 7.8 Программы Профсоюза в ходе проведения Деловых игр Профсоюза «Профрадиоэлектрониада – 2024» заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова выступила с

презентацией об информационном сопровождении профсоюзных мероприятий на примере заседаний профсоюзных органов.

Председатель Профсоюза И.В. Гыбин в форме мастер-класса рассказал о возможностях некоторых языковых моделей и нейронных сетей искусственного интеллекта, применимых в деятельности профсоюзных лидеров и активистов, по итогам чего состоялось практическое занятие, в ходе которого команды участников создавали текстовые и визуальные материалы посредством запросов к нейронным сетям.

С 3 по 7 июня 2024 в г. Челябинске состоялся Всероссийский семинар информационных работников членских организаций ФНПР, в котором приняли участие заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова и председатель Челябинской областной организации Профрадиоэлектрона И.И. Устюжанин.

Особое внимание в ходе семинара было уделено работе с повесткой, организации информационных партнерств, продвижению профсоюзов, а также новым тенденциями работы в социальных сетях и мессенджерах, в том числе ведению личных аккаунтов профлидеров в социальной сети ВКонтакте.

На семинаре состоялся обмен опытом по выстраиванию информационной работы в профсоюзных организациях разного уровня – от ППО до территориальных объединений организаций профсоюзов и межрегиональных, общероссийский профсоюзов. Участники семинара обсудили такие актуальные направления информационной работы как цифровизация профсоюзной деятельности, взаимодействие с внешними СМИ, использование нейросетей при оперативном создании контента для соцсетей и многое другое.

В рамках исполнения пункта 7.9 Программы Профсоюза в 2024 году проведены 2 Молодежных творческих конкурса: Конкурс «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» и Конкурс «Лучший агитационный плакат».

Молодежный конкурс «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» проводился в три этапа. По итогам первого и второго этапов Конкурса, состоявшихся в первичных профсоюзных организациях и территориальных организациях Профсоюза, для участия в третьем (финальном) этапе в ЦК Профсоюза были представлены 17 конкурсных материалов из 7 территориальных организаций Профсоюза: Воронежской, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской областных, Московской городской и территориальной организации Профсоюза г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области и 3 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск) и ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск). Конкурсные работы третьего (финального) этапа Конкурса были рассмотрены Жюри Конкурса по следующим категориям: «Авторская песня» – 3 работы, «Ремейк» – 11 работ. В категории «Лучшая аранжировка» – 3 работы.

Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат» проводился в три этапа. По итогам первого и второго этапов Конкурса, состоявшихся в первичных и территориальных организациях Профсоюза, для участия в третьем (финальном) этапе в ЦК Профсоюза были представлены 34 конкурсных материала из 11 территориальных организаций Профсоюза: Мордовской и Татарской республиканских, Калужской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Тульской областных, Московской городской и территориальной организации Профсоюза г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области и 3 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «ОНИИП» (г. Омск), ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск).

В дальнейшем планируется использование поступивших на Конкурс Конкурсных работ – агитплакатов для оформления стендов на X Съезде Профрадиоэлектрона, а также в различных агитационных материалах. Использование профсоюзных песен планируется на всех профсоюзных мероприятиях. Актуализованная база песен будет направлена в комитеты, советы территориальных организаций Профсоюза и профкомы первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в ближайшее время.

В рамках исполнения пункта 7.7 Программы Профсоюза Президиумом ЦК Профсоюза выпускалась сувенирная продукция в виде календарей, пакетов и флагов. Ко многим мероприятиям ЦК Профсоюза готовилась отдельная продукция: бейджи, майки поло, блокноты, сумки, раздаточный материал, бейджи.

В отчетном периоде продолжается переход органов всех профсоюзных организаций на систему общепрофсоюзного электронного обмена информацией и документооборота. Многие комитеты/советы ТОП и профкомы ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза полностью перешли на обмен документами посредством электронной почты.

ЦК Профсоюза на постоянной основе осуществляет взаимодействие с департаментом общественных связей ФНПР, редакцией газеты «Солидарность».

Отчеты об информационной работе в профсоюзных организациях/организациях Профсоюза в ЦК Профсоюза представили 18 (69,2%) комитетов, советов территориальных организаций Профсоюза: Марийской и Мордовской республиканских, Краснодарской и Ставропольской краевых, Воронежской, Калужской, Московской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Пензенской, Псковской, Ростовской, Рязанской, Саратовской, Свердловской, Ярославской областных и Московской городской организаций Профсоюза, а также 9 (42,8%) профкомов первичных профсоюзных организаций Профсоюза непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза: ППО АО «Завод «Марс» (г. Торжок Тверской области), ППО АО «Завод «Маяк» (г. Курск), ППО АО «Завод «Метеор» (г. Волжский Волгоградской области), ППО АО «МЗ «РИП» (г. Муром Владимирской области), ППО АО «ОНИИП» (г. Омск), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск), ППО АО «Сарапульский радиозавод», ППО ОАО «Смоленский завод радиодеталей», ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск).

По результатам анализа отчетов комитетами, советами 18 территориальных организаций Профсоюза и профкомами 9 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2024 году выписывалось 103 бумажных экземпляра газеты «Солидарность» и 13 электронных версий, 286 экземпляра печатных изданий территориальных профобъединений. Также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 7 ТОП. Количество опубликованных материалов – 16 штук.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 11 (42,3% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, а также профсоюзными комитетами 9 ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2024 году в первичных профсоюзных организациях отраслевых предприятий на территориях предприятий находилось 997 профсоюзных стенда. А также более чем на 135 стендах, принадлежащих администрации, размещалась информация о Профсоюзе.

В 2024 году в территориальных организациях Профсоюза, первичных профорганизациях непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза для повышения информированности членов Профсоюза проводилась следующая работа:

Воронежская ТОП:

Информационные материалы регулярно направлялись для публикации на сайте Профсоюза, в газете Воронежского облсовпрофа «Наша позиция», а также размещались на странице обкома Профсоюза в социальной сети ВКонтакте и телеграм-канале областного комитета Профсоюза.

Кроме этого информационные материалы регулярно направлялись в первичные профсоюзные организации для размещения на профсоюзных стендах и для использования в работе.

Калужская ТОП:

Информационные материалы о совещаниях, заседаниях Калужской областной 3-х сторонней комиссии, Облсовета Профсоюза, Калужского облсовпрофа, ЦК Профсоюза регулярно направлялись в ППО.

Также регулярно направлялись публикации для размещения на сайте Профсоюза, в газете «Калужские профсоюзы», в Telegram канале и чате в WhatsApp.

В I и II квартале 2024 года на заседании Президиума областного совета Профсоюза рассмотрен вопрос Об информационной работе профсоюзных органов в 2023 году, а также О проекте «Лица Профрадиоэлектрона», О творческих молодежных конкурсах в 2024 году «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» и «Лучший агитационный плакат», Об итогах I-ого этапа творческого молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат». об итогах II-ого этапа творческого молодежного конкурса «Лучший

агитационный плакат» и о направлении конкурсной работы ППО АО «КЭМЗ» «Агентство добрых дел», в категории Комикс или профсоюзный персонаж, для участия в III этапе конкурса.

Молодежь Калужской ТОП участвовала в музыкальном оформлении конкурса «Молодой профсоюзный лидер ЦФО-2024», для записи песни «Матушка».

Краснодарская ТОП:

На заседании крайкома Профсоюза рассмотрен вопрос О контроле за регулярностью размещения и обновления материалов на профсоюзных информационных стендах, 8 февраля 2024 года проведен круглый стол для профактива отраслевых предприятий по информационной работе в части контроля за регулярностью размещения и обновления материалов на профсоюзных информационных стендах.

Велась работа по информированию членов Профсоюза о мероприятиях в соцсетях, предоставлялась информация для размещения на сайтах Профсоюза и Краевого профобъединения, на каждом предприятии на профсоюзном стенде размещалась информация по вопросам охраны труда, правозащитной работы, выпускались стенгазеты о проводимых культурно-массовых и спортивных мероприятиях.

Открыт Телеграм-канал, в котором размещались профсоюзные новости и информация о проведенных мероприятиях.

Оформлена подписка на газету профсоюзов Кубани «Человек Труда».

Марийская ТОП:

Во все первичные профсоюзные организации направлялись материалы ЦК Профсоюза, Профобъединения, ФНПР, материалы Рескома Профсоюза.

В газету «Профсоюзный диалог» размещена информация о спортивных мероприятиях ППО, о профсоюзном дисконте, о трудовой деятельности председателя ППО АО «ЗПП» Панкратовой Н.А. в связи с юбилеем.

Мордовская ТОП:

В группе «Молодежь Профрадиоэлектрона РМ» социальной сети ВКонтакте размещалась информация об участии профсоюзного актива в мероприятиях ЦК Профсоюза, Федерации профсоюзов республики Мордовия, направлялись материалы для публикации на сайте Профсоюза.

Профсоюзный актив принял участие в заседании круглого стола на тему: «Профсоюзы и СМИ: партнерство для общих целей», организованного Федерацией Профсоюзов Республики Мордовия. На данном мероприятии в торжественной обстановке были вручены дипломы победителям республиканского конкурса СМИ. Канайкина Елена – редактор газеты «Волна» ПАО «КЭМЗ» награждена дипломом лауреата II степени в номинации «Лучшие публикации о профсоюзах в многотиражных изданиях».

Профкомами ППО ПАО «КЭМЗ» и ППО АО «СТЗ» подготовлены документы для участия в республиканском конкурсе «О трудовом

соперничестве коллективов организаций за достижение наивысших результатов в социально-экономическом развитии Республики Мордовия», а также в Конкурсе «Лучший по профессии».

На заседании Президиума Республиканского комитета Профсоюза рассмотрен вопрос О совершенствовании информационной работы в ППО АО «Саранский телевизионный завод».

Московская городская ОП:

Информация о проводимых мероприятиях регулярно направлялась для публикации на сайте Профсоюза, на сайте горкома Профсоюза, в соцсети ВКонтакте и Телеграм-канале.

Информация по вопросам соцпартнерства, охраны труда, правозащитной работы распространялась среди председателей ППО на постоянно действующих семинарах-совещаниях, рассылалась по электронной почте.

Московская областная ОП:

Информация о профсоюзной деятельности размещалась на 103 стендах в отраслевых организациях. В первичных профсоюзных организациях функции информационных комиссий профкомов осуществлялись членами профкомов ППО. Уполномоченными по информационной работе являются председатели профбюро, цеховых комитетов и профгрупп в количестве 95 человек. С их помощью велась большая агитационная работа на местах.

Областной комитет Профсоюза выписывал газету «Солидарность» и распространял ее в первичные профсоюзные организации.

Ежемесячно на стендах областного комитета Профсоюза и в ППО обновлялась информация для членов Профсоюза.

Ежемесячно профактив и члены Профсоюза обеспечивались аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами, на заседаниях Президиума обкома Профсоюза проводилось изучение, обобщение и распространение положительного опыта профсоюзной работы в ППО отраслевых предприятий.

Постоянно осуществлялась связь с руководителями ППО, членами обкома Профсоюза и профсоюзным молодежным активом через интернет, посредством мессенджеров WhatsApp, Телеграм.

Нижегородская ТОП:

В рамках мероприятий заседаний Президиума областного комитета Профсоюза проводились регламентные совещания, в ходе которых регулярно доводилась информация о мероприятиях ЦК Профсоюза, НОСОП «Облсовпроф», рассматривались текущие вопросы.

Регулярно направлялись новостные материалы о проведенных мероприятиях для публикации на сайте Профрадиоэлектрона.

Новгородская ТОП:

На заседании Областного совета Профсоюза рассмотрен вопрос Об информационной работе в ППО.

Проведен Фотоконкурс, круглый стол с председателями ППО и уполномоченными по информационной работе ППО на тему Информационная работа в ППО и информационное обеспечение работы в рамках Всемирного дня «За достойный труд».

Новосибирская ТОП:

Направлялись материалы о событиях в жизни ППО и Областного комитета Профсоюза для публикации в газете ФП НСО «Доверие», в ЦК Профсоюза и ФП НСО для размещения на сайтах, в Центральную профсоюзную газету «Солидарность», информация размещалась в социальной сети ВКонтакте и Телеграм-канале.

Оформлена подписка на газеты «Доверие» и «Солидарность».

Проведены розыгрыши в соцсетях, подготовлены и розданы в ППО листовки, информационные листы.

Псковская ТОП:

В течение года проводилось информирование членов Профсоюза и работников отраслевых предприятий по вопросам информационной деятельности посредством настенной профсоюзной агитации (профсоюзных информационных стендов), с помощью СМИ, в т.ч. газеты «Солидарность» и Интернета (сообщений по электронной почте и в мессенджере WhatsApp).

Ростовская ТОП:

В ходе Зонального семинара проведены 2 лекции:

- Информационные ресурсы как источник повышения эффективности деятельности профсоюзных организаций. Интернет-сайт как самый гласный источник информации;
- Использование современных информационных технологий в мотивационной и пропагандисткой работе Профсоюза. Основы инфографики. Составление презентаций.

Подготовлен информационный буклет к 50-летию Ростовской областной организации Профсоюза.

Рязанская ТОП:

Информирование членов профсоюза, профсоюзного актива осуществляется на совещаниях профсоюзного актива (на предприятиях они проводятся преимущественно по вторникам), через профсоюзные информационные стенды, интернет-ресурсы, многотиражные газеты, конференции (собрания) трудовых коллективов.

Областным Советом Профсоюза в отчетном периоде осуществлялась координация информационной работы профкомов ППО, применения единого профсоюзного стиля, координация взаимодействия со всеми звеньями профсоюзной структуры.

Рязанский областной Совет Профсоюза выписывал и бесплатно распространял в ППО профсоюзную газету «Солидарность».

Областная организация Профсоюза продолжает поддерживать деловые связи со средствами массовой информации Рязанской области (газета «АиФ», газета «Мещера», журнал «Большой город»).

В отчетном периоде Областной Совет Профсоюза продолжил расширять применение единого профсоюзного стиля, осуществлял работу по обеспечению профсоюзного актива и членов Профсоюза аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами.

ТОП г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

Проводилась работа по совершенствованию информационной политики Теркома Профсоюза, профкомами первичных профсоюзных организаций осуществлялось освещение действующего трудового законодательства, правильного применения его норм на предприятии, что способствовало повышению роли профсоюзных организаций в жизни трудовых коллективов.

Саратовская ТОП:

Информационная работа в территориальной организации Профсоюза, первичных профорганизациях проводилась уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Саратовской области доводилась до сведения профактива на постояннодействующих совещаниях еженедельно.

Свердловская ТОП:

Информация о работе профсоюзных структур, принятых решениях и договоренностях по социально-трудовым вопросам, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ доводилась до сведения профсоюзного актива посредством электронных рассылок в ППО.

Оказывалась консультативная помощь ППО по правовым и социально-экономическим вопросам, финансово-хозяйственной деятельности, вопросам охраны труда и экологии.

Информация о проводимых мероприятиях областной организации Профсоюза и ППО направлялась для размещения на сайте Профсоюза.

Северо-Осетинская ТОП:

Информирование членов Профсоюза, профсоюзного актива осуществлялось на совещаниях профсоюзного актива, через профсоюзные информационные стенды, Интернет ресурсы.

Ставропольская ТОП:

Регулярно размещалась информация о проводимых мероприятиях в социальных сетях и печатных изданиях.

Тульская ТОП:

На заседании Областного комитета Профсоюза рассмотрен вопрос Об улучшении информационно-пропагандисткой работы и оперативном выполнении решений профсоюзных органов.

В первичных профсоюзных организациях на профсоюзных стендах регулярно обновлялись новости и информационные материалы о работе профкомов ППО и о решениях вышестоящих профсоюзных органов. Также размещались статьи из профсоюзных печатных газет «Солидарность» и «Позиция», в том числе о достижениях членов Профсоюза в труде и спорте, об опыте работы отраслевых профсоюзов, о льготах для членов Профсоюза. До сведения профсоюзного актива доводилась информация об изменениях трудового законодательства и примеры отстаивания работниками предприятий своих трудовых прав, осуществлялась юридическая консультация.

Организована страница Тульской областной организации в социальной сети ВКонтакте.

Ярославская ТОП:

На заседании областного совета Профсоюза рассмотрен вопрос Об отчете по информационной работе ППО и ТОП за 2023 год.

Регулярно направлялись новостные материалы о проведенных мероприятиях для публикации на сайте Профрадиоэлектрона и в соцсетях.

ППО АО «Завод «Электроприбор» (г. Алатырь республики Чувашия):

В информационной работе профкома ППО регулярно использовались публикации из газет «Солидарность», «Время», материалы с сайтов ФНПР, Профсоюза, Чувашрессовпроф.

Информация о работе профкома ППО и его комиссий направлялась для публикации в газеты: «Алатырские Вести», «Время».

ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск):

Информационная комиссия профкома ППО в течение года разрабатывала макеты объявлений и афиш ко всем проводимым мероприятиям, а также сопутствующей сувенирной продукции в виде открыток и грамот.

Профсоюзный комитет ППО участвовал в ежегодном конкурсе ФПКК «На лучшую постановку информационной работы среди профсоюзных организаций».

Информационная комиссия размещала в соцсетях перечень ссылок на актуальные информационные материалы, относящиеся к профсоюзной тематике.

ППО АО «Завод «Метеор» (г. Волжский Волгоградской области):

На профсоюзных стендах размещалась информация о деятельности Профсоюза, о культурно-массовых и спортивных мероприятиях, а также информация для молодежи.

По заводскому радио транслировалась информация о проводимых мероприятиях, кроме этого, звучали поздравления членов Профсоюза с днями рождения.

ППО АО «ОНИИП» (г. Омск):

В течение года регулярно направлялись новостные материалы для публикации на сайте Профсоюза, в также размещались в социальной сети ВКонтакте.

ППО ОАО «Смоленский завод радиодеталей»:

Информация о принимаемых решениях ЦК Профсоюза, областным советом профсоюзов и профкомом ППО регулярно размещалась для ознакомления всех членов Профсоюза на стенд профкома ППО в разделе «Профсоюзная жизнь».

Постоянными комиссиями профкома ППО проводилась большая работа по усилению информационной работы в цеховых организациях, по защите социально-трудовых прав работников завода.

ППО АО «Завод «Марс», г. Торжок:

Информирование членов Профсоюза осуществлялось посредством телеграм-канала ППО.

Проведены консультации по вопросам информационной работы, в сфере социального партнерства.

ППО АО «УМЗ» (г. Ульяновск):

На заседании профкома рассмотрен вопрос Об информационной работе ППО АО «УМЗ» в 2023 году.

Информация о выполнении мероприятий в соответствии с решениями профкома ППО, ОС ФПУО и ЦК Профсоюза рассматривалась на заседаниях профсоюзного комитета ППО, регулярно размещалась в заводской газете «Авангард», в социальной сети ВКонтакте в группе «Профсоюз АО «УМЗ», в мессенджере WhatsApp в группе «Профсоюз АО «УМЗ», на сайте АО «УМЗ» в разделе «Профсоюзная жизнь».

Материалы о деятельности профкома ППО направлялись по электронной почте в ЦК Профсоюза и ОС ФПУО для публикации на сайтах, а так же размещались на стендах «Профсоюзная жизнь», которые имеются в каждой цеховой организации, в профкоме и у центральной проходной завода.

Подготовлено
информационным отделом
аппарата ЦК Профсоюза