

ИНФОРМАЦИЯ

О совершенствовании информационной работы в Рязанской областной организации Профсоюза в 2022 – 2023 годах

Программа Профсоюза на 2021-2026 годы предусматривает совершенствование информационной работы в Профсоюзе, обеспечивающей предоставление члену Профсоюза максимума сведений, необходимых для осознанного профсоюзного членства, развитие Единого информационного пространства, повышение эффективности регулярного обмена информационными потоками, объективно отражающими деятельность всех структур Профсоюза.

В Рязанской областной организации Профсоюза информационной деятельности уделяется большое внимание и на уровне первичных организаций, и на уровне областного Совета. Есть всеобщее понимание важности данного направления деятельности в современном мире. Проводится совершенствование и развитие оперативного и текущего информирования членов Профсоюза. По состоянию на 1 января 2024 года в структуру Рязанской областной профсоюзной организации Профрадиоэлектрона входят 11 первичных профсоюзных организаций, на учете в которых состоит 10405 членов Профсоюза. В составе областного Совета Профсоюза состоит 13 человек. Проведению активной информационной работы должны способствовать действующие при профкомах комиссии по информационной работе (в настоящее время 3 комиссии численностью 9 человек) и уполномоченные по информационной работе (6 человек). Кроме того, в ряде организаций для выполнения отдельных поручений в рамках рассматриваемой деятельности периодически привлекаются члены Молодежных комиссий и молодежный профактив. Функции уполномоченного по информационной работе на уровне областной организации Профсоюза возложены на Председателя областного Совета Профсоюза.

Областным Советом Профсоюза в отчетном периоде осуществлялась координация информационной работы профкомов ППО, применения единого профсоюзного стиля, координация взаимодействия со всеми звеньями профсоюзной структуры. Рязанская областная организация Профсоюза активно участвует в создании единого информационного пространства, обеспечивая доступность информации на различных уровнях, обеспечивает оперативное информирование о деятельности Профсоюза, его достижениях и защите прав и интересов членов Профсоюза. Во исполнение Программы Профсоюза Рязанской областной организацией и первичными профсоюзными организациями проводилась работа по укреплению и расширения материально-технической базы профсоюзных организаций. По состоянию на 1 июня 2024 года практически во всех организациях рабочие места председателей, главных бухгалтеров и специалистов

оснащены компьютерной техникой (в т.ч. ноутбуками). В областной организации Профсоюза и крупных ППО имеются принтеры, цветные принтеры, копировальная техника. По мере необходимости приобретаются различные специализированные программы, доступ к информационно-аналитическим системам.

Программой Профсоюза предусмотрено развитие системы информационной взаимосвязи в Профсоюзе, территориальных и первичных профорганизациях между всеми звеньями профсоюзной структуры. В областной Совет информация поступает из ЦК Профсоюза, областного Профобъединения, ФНПР, других источников. До первичных профсоюзных организаций она доводится либо на ежемесячных заседаниях Совета, либо посредством передачи через электронную почту или личного общения – в зависимости от срочности и актуальности информации. В настоящее время все ППО имеют доступ в Internet, электронную почту, а так же к мессенджерам, что позволяет областному Совету Профсоюза в кратчайшие сроки доводить любые данные или запросы до первичных профсоюзных организаций. А так как все эти каналы, соответственно, работают и в обратную сторону, это дает возможность реализовывать важнейшую роль единой информационной системы — оперативно передавать проблемы членов Профсоюза, их интересы и предложения до вышестоящих профсоюзных органов для эффективного решения трудовых и социальных вопросов. Ведь только активная позиция и организованность членов Профсоюза создают его реальную силу, влияющую на условия труда и его оплату.

Рязанская областная организация Профсоюза в 2022-2023гг. выписывала и бесплатно распространяла в ППО профсоюзную газету «Солидарность» (8 экз. в виде электронной версии газеты), которая несет в себе информацию о деятельности профсоюзов в масштабах всей страны и мира. Кроме того, ППО АО «Рязанский Радиозавод» и ППО ПАО завод «Красное знамя» дополнительно выписывают бумажный вариант «Солидарности».

Важнейший этап в оперативном и текущем информировании — это передача информации от первичных профсоюзных организаций непосредственно членам Профсоюза. Практика и анализ проводимой в отчетном периоде информационной работы показал, что несмотря на внедрение новых инструментов и методов распространения информации, основными и самыми востребованными формами ее доведения до конкретного члена Профсоюза остаются личное общение, профсоюзные собрания и информационные листы на профсоюзных стендах.

В первичных профсоюзных организациях Рязанской областной организации Профсоюза регулярно (не реже одного раза в месяц) проводятся встречи с профсоюзным активом, председателями цеховых организаций и профгруппорами. По мере необходимости во встречах с профсоюзным активом принимает участие Председатель областного Совета Профсоюза. Кроме того, так как Председатель областной организации Профсоюза входит в состав постоянной комиссии Генерального Совета ФНПР по информационной политике есть возможность транслировать мнения и предложения ППО и областного Совета в поддержку

позиции ЦК Профсоюза на уровень Федерации, а также получать самую актуальную информацию.

Вместе с тем, в период (во время пандемии) действия ограничений на собрания и массовые мероприятия удавалось, хотя и не без сложностей, оперативно доводить информацию до профсоюзного актива. В это время более широкое применение в профсоюзных организациях нашли современные электронные системы передачи информации, такие как различные мессенджеры. Областная организация Профсоюза и особенно первичные профсоюзные организации в настоящее время активно их используют для быстрого движения информации по разветвленной профсоюзной структуре.

Профсоюзные стенды – основа для распространения информации о профсоюзной организации, её целях, задачах и мероприятиях. Стенды помогают оперативно информировать членов Профсоюза о текущих событиях и проблемах. Форматы стендов позволяет размещать как постоянную информацию (например информационный лист о Профрадиоэлектроне, информационный лист о скидках на путевки, так и временные объявления или информацию). Размещение стендов в людных местах обеспечивает доступность информации для всех членов Профсоюза. Яркие и красочные стенды (а рекомендации Президиума ЦК Профсоюза по типовому оформлению стендов позволяют делать их именно такими) привлекают внимание и способствуют лучшему восприятию информации. Регулярное обновление информации на стендах (в данном вопросе есть недоработки — не во всех ППО регулярность обновления стендов составляет раз в неделю) помогает поддерживать актуальность и интерес к материалам. Кроме того, использование профсоюзных стендов способствует укреплению связей между членами Профсоюза и профсоюзным комитетом. Рязанская областная организация Профсоюза и ППО стремятся делать печатную информацию на стендах доступной и удобной для восприятия и изучения.

Профсоюзные стенды являются важным инструментом информационной работы, способствующим повышению активности и вовлечённости членов Профсоюза в его деятельность. Стенды имеются на всех предприятиях и в Политехническом колледже, а в крупных организациях – и в цехах, отделах и т.д. Общее количество стендов, на которых представлена профсоюзная информация в настоящее время составляет 374 штуки (154 из них — стенды администрации). Количество непосредственно профсоюзных стендов — 220 штук, из них 60% (132 шт.) оформлены в соответствии с Проектом оформления типовых профсоюзных стендов для цеховых и первичных организаций Профсоюза, утвержденным Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 21.11.2014 №16–6. Областной Совет Профсоюза продолжает координировать работу по замене и обновлению профсоюзных стендов с учетом рекомендаций Президиума ЦК Профсоюза.

Для размещения на стендах используются информационные листы, разработанные Рязанской областной организацией Профсоюза, самими первичными профсоюзными организациями. Кроме того, активно используются информационные листы, выпущенные ФНПР, аппаратом ЦК Профсоюза,

Рязанским Профобъединением, а также инфографика газеты «Солидарность» и актуальные данные от системы «Профдисконт». Первичные профсоюзные организации и областной Совет Профсоюза отмечают актуальность и полезность информ-листов, выпускаемых ЦК Профсоюза, по социально-экономическому направлению, взаимодействию с социальными партнерами и другим вопросам. Увеличение количества и регулярность размещения таких информационных материалов способствует повышению осведомленности членов Профсоюза о его достижениях, и защите прав и интересов членов Профсоюза, повышает эффективность мотивации профсоюзного членства.

В рамках реализации Программы Профсоюза в части совершенствования информационной работы информация о деятельности областного Совета территориальной организации Профсоюза, профкомов ППО по защите социально-трудовых прав и интересов трудящихся, проводимых областной организацией и ППО мероприятиях относительно регулярно размещается на сайте Профсоюза (30 публикаций за 2022-2023гг.) и сайте Профобъединения (21 публикация за 2022-2023гг.), в социальных сетях.

По состоянию на 1 июня 2024 года в социальной сети Вконтакте действуют группы «Молодежь Профрадиоэлектрона Рязань» (269 подписчиков), «Рязанская областная организация Профрадиоэлектрона», «ППО «Рязанский Радиозавод» (1825 подписчиков) и «ППО АО «РПТП «Гранит» (373 подписчика). Также созданы каналы «Профрадиоэлектрон.Рязань» (36 подписчиков) и «Профком РРЗ» (380 подписчиков) в мессенджере Telegram.

В настоящее время в Рязанской областной организации и первичных профсоюзных организациях возможности данных современных инструментов позволяют частично реализовывать следующие задачи:

- информирование о прошедших мероприятиях, новостях законодательства и социально-экономической ситуации, предоставление актуальной информации о правовых актах и изменениях в экономической сфере;
- мотивация профсоюзного членства через проведение конкурсов, акций и розыгрышей для привлечения новых участников и стимулирования активности существующих членов Профсоюза.

Вместе с тем, повышение активности в социальных сетях могло бы позволить реализовать и такие задачи, как:

- продвижение имиджа Профсоюза: активное использование социальных сетей для распространения информации о целях, задачах и достижениях профсоюзной организации;
- обратная связь с членами Профсоюза: создание каналов для общения и сбора мнений участников о проблемах и предложениях по улучшению работы Профсоюза;
- организация мероприятий и акций: публикация анонсов событий, приглашение участников и сбор обратной связи после проведения мероприятий.

Последние две задачи в отчетном периоде реализовывала только первичная профсоюзная организация АО «Рязанский Радиозавод».

В полной мере использовать возможности социальных сетей в Рязанской областной организации Профсоюза не удастся по следующим основным причинам:

- ограничения безопасности, действующие на режимных предприятиях, которые ограничивают как действия ППО в информационных ресурсах, так и доступ к ним со стороны членов Профсоюза в рабочее время;
- многие профсоюзные лидеры и активисты не обладают необходимыми знаниями и навыками для успешного использования социальных сетей, что мешает эффективному продвижению профсоюзных идей;
- ряд профорганизаций не уделяют должного внимания соцсетям, а там где это внимание присутствует нет четкого плана использования данного информационного ресурса, что затрудняет достижение поставленных целей.

Необходимо продолжить работу по внедрению рассматриваемого современного информационного инструмента в арсенал профсоюзных организаций, поскольку социальные сети являются неотъемлемой частью современной жизни и предоставляют уникальные возможности для общения и обмена информацией с широкой аудиторией.

Одной из задач, предусмотренных Программой Профсоюза, является размещение конкретных примеров реализации защитных функций профсоюзных органов всех уровней в средствах массовой информации. Среди них остается такой надежный инструмент доведения информации, как заводская газета. В настоящее время многотиражные газеты выпускаются на трех предприятиях: АО «ГРПЗ», АО «Рязанский Радиозавод» и ПАО завод «Красное знамя». Первичные профсоюзные организации активно используют их возможности для размещения информации о деятельности профорганов. Кроме того, по мере необходимости некоторые ППО выпускают профсоюзные бюллетени и листки. Увеличивается количество информационных бюллетеней, выпускаемых Профобъединением.

Кроме того, Рязанская областная организация Профсоюза продолжает поддерживать деловые связи со средствами массовой информации Рязанской области (газета «АиФ», газета «Мещера», журнал «Большой город»). Однако, в в отчетном периоде количество публикаций в данных изданиях сократилось по инициативе профсоюзной стороны, поскольку каждое размещение не бесплатное, а эффект от публикаций сложно оценить. В ближайшей перспективе представляется целесообразным наладить партнерские отношения (заключить соглашения о сотрудничестве) с региональными информационными агентствами с целью бесплатного освещения деятельности профсоюзных организаций.

В отчетном периоде в областной организации в целом, и в ППО в частности, получила развитие практика проведения видеоконференций, в том числе для проведения обучения по различным направлениям.

Важнейшим элементом реализации Программы Профсоюза в части рассматриваемого направления работы являются профсоюзные работники/активисты, ответственные за информационную деятельность (в т.ч. уполномоченные по информационной работе). От уровня подготовки этих специалистов, их знаний, эрудиции, умения работать с информацией, получать и передавать ее «сверху-вниз» и «снизу-вверх», во многом зависит реализация поставленных задач. Положением об Уполномоченном по информационной работе предусмотрено, что он должен знать основные направления профсоюзной деятельности, уметь работать с компьютером, интернетом, электронной почтой, уметь подготовить краткую информацию о проведенном профсоюзном мероприятии или отредактировать имеющуюся информацию.

Однако стоит отметить, что именно с данным компонентом информационной работы в настоящее время связаны наибольшие трудности как в Рязанской областной организации, так и первичных профсоюзных организациях. Несмотря на формальное наличие уполномоченных по информационной работе в профорганизациях, зачастую ими являются непосредственно председатели, которые, ввиду имеющихся у них большого количества не менее важных задач, не могут полноценно выполнять эту роль.

Кроме того, в отчетном периоде необходимо признать недостаточность внимания, уделенного данному направлению работы при проведении обучения на всех уровнях, в том числе молодежного профактива. Лишь в 2022 году реализуя Концепцию информационной политики ФНПР, руководствуясь постановлением Генерального Совета ФНПР от 24.11.2021 №10–5 «Об информационной политике и цифровизации работы профсоюзов» Президиум Профобъединения утвердил план мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов. Рязанская областная организация Профсоюза, в том числе первичные профсоюзные организации, приняли активное участие в реализации данного плана. Так при утверждении Плана обучения уполномоченных по информационной работе и членов информационных комиссий ППО Рязанской областной организации Профсоюза было запланировано участие представителей Профрадиоэлектрона в ряде мероприятий Профобъединения.

При этом в рассматриваемом периоде организации Рязанской ТОП, с одной стороны, не в полной мере придерживались рекомендаций ЦК Профсоюза (например, по перечню информации для размещения на профсоюзных стендах, утвержденному Постановлением ЦК Профсоюза от 28.08.2014 №8–5), в том числе из-за отсутствия информированности об этих рекомендациях и отсутствия обучения по Программе обучения уполномоченных по информационной работе в ТОП и ППО, утвержденной Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 21.11.2014 №16–5. А с другой стороны, в своей деятельности информационные работники сталкиваются с современными требованиями:

- создание визуального контента: профсоюзный специалист должен уметь создавать привлекательный и информативный графический контент для

социальных сетей, используя инструменты, такие как Adobe Photoshop, Coral Draw и подобные;

- анализ данных и аналитика: специалист должен быть способен анализировать данные о взаимодействии с аудиторией, отслеживать ключевые показатели эффективности и использовать аналитические инструменты для оптимизации стратегий продвижения;
- взаимодействие с аудиторией: профсоюзный специалист должен уметь общаться с подписчиками социальных сетей, отвечать на их вопросы, решать возникающие проблемы и поддерживать диалог, чтобы укреплять отношения с аудиторией и повышать лояльность;
- внедрение в практику информационной деятельности возможностей нейронных сетей: информационный работник должен знать, как правильно задавать вопросы нейросетям, чтобы получить наиболее точные и полезные ответы, должен быть знаком с различными источниками информации и методами ее поиска.

Налаживание систематического обучения руководителей, членов информационных комиссий профорганов, уполномоченных по информационной работе, координация подготовки и повышения квалификации профсоюзных кадров и актива, ответственных за информационное обеспечение, остаются главными задачами для Рязанской областной организации Профсоюза на ближайший период работы.

В отчетном периоде областной Совет Профсоюза продолжил расширять применение единого профсоюзного стиля. Единый стиль оформления документов, символики и атрибутики способствует формированию позитивного имиджа и доверия со стороны членов Профсоюза. Использование корпоративного стиля облегчает коммуникацию внутри организации, повышает эффективность взаимодействия между различными подразделениями и уровнями управления. Кроме того, унификация внешнего вида профсоюзных материалов и мероприятий способствует укреплению единства и солидарности членов Профсоюза. Использование профсоюзными организациями корпоративного стиля позволяет выделиться, привлечь внимание потенциальных членов и укрепить свои позиции в профсоюзном движении. Рязанский областной Совет Профсоюза применяет символику и цвета Профсоюза при разработке и выпуске информационно-агитационной продукции для спортивных мероприятий, для проведения собраний, форумов, обучающих мероприятий, при выпуске информационных листов и др. (примеры приведены в дополнительных материалах к справке); и своим примером побуждает первичные профсоюзные организации к использованию единого профсоюзного стиля.

Рязанский областной Совет Профсоюза отмечает, что внедрение корпоративного стиля улучшает взаимодействие с другими организациями и профсоюзами, способствует обмену опытом и сотрудничеству. Поэтому работа с данным инструментом информационной деятельности будет продолжаться в Рязанской ТОП. Вместе с тем, существует ряд моментов, не позволяющих

использовать возможности единого профсоюзного стиля максимально широко. Во-первых, это отсутствие единых подходов на уровне Профсоюза по отнесению и списанию затрат, произведенных на создание/выпуск брендовой продукции. Если выпуск атрибутики для конкретных мероприятий возможно отнести на расходы по данному мероприятию в рамках соответствующей сметы, то, например, в части затрат на такую продукцию для повседневной деятельности или в представительских целях подходы отсутствуют. Кроме того, для укрепления и развития единого профсоюзного стиля целесообразно разработать на уровне ЦК Профсоюза «брендбук» (документ, в котором собрана вся информация о бренде: портрет целевой аудитории; позиционирование; логотип; фирменные цвета, шрифты, графика; правила создания носителей фирменного стиля), что позволит в дальнейшем сократить временные и финансовые затраты на производство корпоративных материалов.

Программой Профсоюза на 2021-2026 годы предусмотрено постоянное изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы. В отчетном периоде в рамках заседаний Рязанского областного Совета Профсоюза несколько раз рассматривались соответствующие вопросы. В частности, в июне 2022 года и июле 2023 года был рассмотрен вопрос «О работе областной организации Профсоюза и первичных профсоюзных организаций по оперативному и текущему информированию членов Профсоюза в свете реализации Программы Профсоюза». Частично вопросы информационной работы рассматривались в рамках рассмотрения других вопросов. Во время проведения Отчетной кампании в Профсоюзе в 2023 году данному направлению работы также было уделено большое внимание в Рязанской ТОП, в том числе в части критических замечаний. Кроме того, в отчетном периоде в ходе ряда совещаний и обучающих мероприятий был организован обмен опытом информационной работы в ППО.

Рязанский областной Совет Профсоюза продолжал работу по обеспечению профсоюзного актива и членов Профсоюза аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами.

В отчетном периоде Рязанская областная организация собственные смотр-конкурсы по направлениям информационной деятельности и творческие конкурсы, связанные с освещением деятельности Профсоюза, не проводила, однако активно участвовала в соответствующих конкурсах, проводимых ЦК Профсоюза, Профобъединением.

Председатель Рязанской областной
организации Профсоюза

n/n

А.Н. Мельгунов