



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.03.2022г.

№ 6–6

Об информационной работе профсоюзных органов в 2021 году

Заслушав и обсудив информацию заведующей информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудиновой Об информационной работе профсоюзных органов в 2021 году, Президиум ЦК Профсоюза отмечает, что информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы в соответствии с решениями органов Профсоюза комитетами советами территориальных организаций Профсоюза, профкомами первичных профорганизаций, их информационными комиссиями и уполномоченными по информационной работе.

Для информирования членов Профсоюза о деятельности соответствующих территориальных комитетов, советов Профсоюза в 2021 буклеты издавались комитетами 3 ТОП: Удмуртской республиканской, Новгородской и Тульской областных организаций Профсоюза.

Информационные листовки выпускались с разной периодичностью в течение 2021 года комитетами, советами 7 ТОП: Мордовской и Удмуртской республиканских и Ставропольской краевой, Воронежской, Калужской, Новгородской, Псковской областных организациях Профсоюза.

Комитетами, советами 19 территориальных организаций Профсоюза в 2021 году выписывалось 593 бумажных экземпляров газеты «Солидарность» и 7 электронных версий, 1169 экземпляров печатных изданий территориальных профобъединений. Комитетами, советами 4 ТОП в 2021 году также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 11 ТОП. Количество опубликованных материалов – 36 штук, из них в профсоюзных изданиях размещено 32 статьи.

Сувенирная продукция с профсоюзной символикой выпускалась в 15 территориальных организациях Профсоюза, в 8 из них изготовлена продукция, посвященная 30-летию Профсоюза.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 12 (41,7% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, а также профсоюзными комитетами 4

ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2021 году в 69 первичных профсоюзных организациях отраслевых предприятий на территориях предприятий находилось 824 профсоюзных стенда. А также на 300 стендах, принадлежащих администрации, размещалась информация о Профсоюзе.

Президиум Центрального комитета Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информацию Об информационной работе профсоюзных органов в 2021 году (Приложение на 9-и листах) принять к сведению.

2. Комитетам, советам территориальных организаций Профсоюза, профсоюзам первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза:

2.1. Продолжить работу по информированию членов Профсоюза о деятельности профсоюзных органов, органов Профсоюза, используя для этого все возможные средства, в том числе информационные собрания, встречи с профсоюзным активом, профсоюзные стенды, информационные листки, буклеты, брошюры, газеты, сайты Профсоюза, эфиры на радио и телевидении, социальные сети и др.

Срок: в течение 2022 года.

2.2. Обеспечить контроль за регулярностью размещения и обновления материалов, размещаемых на профсоюзных информационных стендах в организациях.

Срок: в течение 2022 года.

2.3. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для публикации на сайте Профсоюза.

Срок: в течение 2022 года.

2.4. При подготовке материалов для публикации на сайте Профсоюза руководствоваться соответствующей Методикой, утвержденной Постановлением Президиума ЦК Профсоюза от 14.03.2017г. №5–5.

2.5. Регулярно представлять информацию о значимых мероприятиях, проводимых в соответствующих профорганизациях, для размещения в соцсетях, использовать хэштег «#профрадиоэлектрон».

Срок: в течение 2022 года.

3. Комиссии ЦК Профсоюза по информационной работе совместно с информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза:

3.1. Оказывать практическую помощь по организации и проведению информационной работы в первичных профсоюзных организациях.

Срок: в течение 2022 года.

3.2. Разработать методические рекомендации по ведению официальных страниц организаций в социальной сети Вконтакте.

Срок: апрель 2022 года.

3.3. Провести анализ имеющихся в отраслевых организациях профсоюзных информационных стендов.

Срок: до 06 июня 2022 года.

3.3. Провести дистанционное обучение по информационной работе для уполномоченных по информационной работе.

Срок: сентябрь 2022 года.

3.4. Представить на рассмотрение Президиума ЦК Профсоюза Положение о проведении в 2022 году конкурса профсоюзных информационных стендов в отраслевых организациях.

Срок: октябрь 2022 года.

3.5. Разработать Положение о конкурсе «Лучшая многотиражная газета».

Срок: ноябрь 2022 года.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Президиум ЦК Профсоюза.

Председатель Профсоюза



И.В. Гыбин

ИНФОРМАЦИЯ

об информационной работе профсоюзных органов в 2021 году

В 2021 году в Российском профсоюзе работников радиоэлектронной промышленности информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2021 – 2026 годы, в соответствии с решениями ЦК Профсоюза и его Президиума.

С 8 по 11 июня 2021 года в г. Калининграде состоялся Семинар-совещание информационных работников членских организаций ФНПР, в котором приняли участие Председатель Профсоюза И.В. Гыбин, председатель Рязанской ТОП А.Н. Мельгунов и заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова.

С 3 по 7 ноября 2021 года в г. Москве состоялось Обучение молодежного профактива — 2021 по темам: «Участие молодежных структур Профсоюза в реализации Программы Профсоюза на 2021-2026 годы» и «Командообразование и целеполагание», в ходе которого прошел мастер-класс по использованию актуальных интернет-сервисов для повышения эффективности деятельности молодежных комиссий и советов профорганов.

Ежемесячно в 2021 году в режиме ВКС проходили совещания информационных работников членских организаций ФНПР, в которых принимала участие заведующая информационным отделом аппарата ЦК Профсоюза В.В. Кудинова, также В.В. Кудинова принимала активное участие в разработке технического задания для мобильного приложения ФНПР для работы с профсоюзным активом.

В 2021 году новости о деятельности ЦК Профсоюза, а также профсоюзных организаций регулярно размещались на сайте Профсоюза и в социальных сетях. Восстановлен аккаунт в социальной сети Инстаграм, за 4 месяца количество подписчиков выросло на 29%.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 19 (65,5% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, в 2021 году данная деятельность в 10 (47,6% от количества ТОП, представивших сведения) ТОП осуществлялась членами информационных комиссий соответствующих территориальных комитетов, советов. Численность информационных комиссий органов ТОП в 2021 составила 40 человек, из которых 5 (12,5%) составляла молодежь в возрасте до 35 лет. В ряде территориальных организаций Профсоюза информационная работа наряду с членами соответствующих комиссий профорганов осуществлялась уполномоченными по информационной работе.

Для информирования членов Профсоюза о деятельности соответствующих территориальных комитетов, советов Профсоюза в 2021 буклеты издавались комитетами 3 ТОП: Удмуртской республиканской, Новгородской и Тульской областных организаций Профсоюза.

Информационные листовки выпускались с разной периодичностью в течение 2021 года комитетами, советами 7 территориальных организаций Профсоюза: Мордовской и Удмуртской республиканских и Ставропольской краевой, Воронежской, Калужской, Новгородской, Псковской областных организаций Профсоюза.

Комитетами, советами 19 территориальных организаций Профсоюза в 2021 году выписывалось 593 бумажных экземпляров газеты «Солидарность» и 7 электронных версий, 1169 экземпляров печатных изданий территориальных профобъединений. Комитетами, советами 4 ТОП в 2021 году также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 11 ТОП. Количество опубликованных материалов – 36 штук, из них в профсоюзных изданиях размещено 32 статьи.

Сувенирная продукция с профсоюзной символикой выпускалась в 15 территориальных организациях Профсоюза, в 8 из них изготовлена продукция, посвященная 30-летию Профсоюза.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 12 (41,7% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, а также профсоюзными комитетами 4 ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза в 2021 году в 69 первичных профсоюзных организациях отраслевых предприятий на территориях предприятий находилось 824 профсоюзных стенда. А также на 300 стендах, принадлежащих администрации, размещалась информация о Профсоюзе.

Профкомами 12 ППО выпускаются буклеты и листовки, на 8 предприятиях выпускаются газеты и журналы.

Молодежной комиссией ЦК Профсоюза и информационным отделом проведен сбор сведений об использовании современных мультимедийных технологий в агитационно-пропагандистской деятельности в организациях Профсоюза.

Материалы представлены в ЦК Профсоюза 14 территориальными организациями и 4 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза.

В анализе практики и перспектив использования современных мультимедийных технологий использованы сведения 61 первичных профсоюзных организаций (ППО) (21,6% от общего числа ППО) и 4 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (НО) ЦК Профсоюза (25% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза).

Анализ поступивших сведений показал, что в 17 первичных профсоюзных организациях (28% от опрошенных) и в двух ППО НО ЦК Профсоюза (14% от

общего числа ППО НО ЦК Профсоюза, 50% от числа опрошенных ППО НО ЦК Профсоюза) имеются информационные плазменные панели, используемые в целях информирования членов Профсоюза о мероприятиях, проводимых профсоюзными организациями, привлечения внимания работников отраслевых предприятий к вопросам, решения которых добивается Профсоюз.

В подавляющем большинстве профсоюзных организаций: 46 ППО и 4 ППО НО ЦК Профсоюза в этих целях, а также для оперативного размещения информации о проведенных мероприятиях в виде фотоотчета используют информационные профсоюзные стенды, специально изготавливаемые баннеры, прессволы. Практически все организации используют в залах заседаний для демонстрации презентационных материалов проекторы, экраны или телевизионные мониторы.

В 12 ППО и в 1 ППО НО ЦК Профсоюза для размещения профсоюзной информации используются радиоточки предприятия. Профсоюзные организации используют радиоэфиры для анонсов своих мероприятий, выступлений профсоюзных активистов, председателей профкомов. В ППО АО «ИЭМЗ «Купол» (Удмуртской ТОП) благодаря радиовещанию ведется рубрика «Еженедельное интервью с председателем ППО».

В 4 ППО традиционно в праздничные дни осуществляется вещание через громкоговорители - звучат выступления профактивистов, в том числе песни про Профсоюз.

Молодежной комиссией ЦК Профсоюза проведен сбор сведений о наличии информационных ресурсов в социальных сетях в организациях Профсоюза. Материалы представлены в ЦК Профсоюза 14 территориальными организациями и 5 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания. В анализе наличия информационных ресурсов использованы сведения 88 первичных профсоюзных организаций (ППО) (32% от общего числа ППО) и 4 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (ППО НО ЦК Профсоюза) (24% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза).

Анализ материалов показал, что для информационно-агитационной деятельности и демонстрации своей работы первичные профсоюзные организации используют такие информационные ресурсы, как группы и беседы в социальных сетях Вконтакте и Одноклассники, страницы в Инстаграм, каналы в YouTube, а также чаты в мессенджерах: WhatsApp, Viber, Telegram.

Группы Вконтакте созданы как в территориальных, так и в первичных организациях Профсоюза.

Среди территориальных организаций следует отметить Новосибирскую, Рязанскую и Ярославскую областные организации Профсоюза, активно публикующие материалы о своей деятельности в соответствующих группах социальной сети Вконтакте.

Из числа опрошенных организаций Профсоюза количество групп Вконтакте, созданных по инициативе работодателя, составляет- 21 и 7 рабочих чатов. Групп советов молодых специалистов от работодателя — 10, молодежных комиссий (советов) профсоюзных комитетов — 14 и 4 рабочих беседы. Число групп

первичных профсоюзных организации, из числа опрошенных составляет - 19. Такие группы используются в том числе и как общий информационный ресурс, освещаая вопросы профкома и молодежной структуры. К таким организациям относятся: ППО НПО «Квант» (Новгородская ТОП), ОППО ПАО «Светлана» (г. Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. ТОП), ППО «ОНИИП», г.Омск и др.

Многие молодежные комиссии используют в качестве интернет ресурса не группы, а беседы Вконтакте, WhatsApp, Viber, Telegram для анонсирования мероприятий, информационной новостной рассылки, обсуждения и решения рабочих вопросов.

10 ППО размещают информацию и фотоотчет анонсируемых и проводимых мероприятиях в Instagram. Многие используют хештэги мероприятий определенных направлений, рубрик, используют в своих историях и публикациях отметки аккаунтов других профорганизаций для распространения информации, в том числе объединяющий хештэг «#профрадиоэлектрон». Так же, создаётся информационный фотоархив с различных мероприятий. Кроме освещения мероприятий, например, Новосибирская ТОП размещает в своем аккаунте актуальные информационно-правовые новости для членов профсоюза, ссылки на юридические документы (статьи ТК РФ, нормы охраны труда и т.п.). Аккаунт в сети Instagram создан и развивается в Татарской и Новосибирской территориальных организациях, молодежной комиссией созданы и развиваются в ППО АО «Смоленский завод радиодеталей», ППО АО «ГРПЗ» (г. Рязань), ППО АО «ННП «Радиосвязь» (г. Красноярск).

Канал YouTube ведется молодежной комиссией профкома ППО АО «НПО «НИИИП-НЗиК» (г. Новосибирск).

В 2021 году в территориальных организациях Профсоюза, первичных профорганизациях непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза для повышения информированности членов Профсоюза проводилась следующая работа:

В Воронежской ТОП:

Началась работа по созданию сайта областной профсоюзной организации.

Информационные материалы регулярно направляются в первичные профсоюзные организации для размещения на профсоюзных стендах и для использования в работе. В группах социальных сетей размещается информация о мероприятиях, проводимых обкомом профсоюза, обращения Председателя обкома профсоюза.

В Калужской ТОП:

Уполномоченный по информационной работе формирует материал для ППО. Информационные статьи в газету «Калужские профсоюзы» о работе Облсовета, первичных профсоюзных организаций РЭП и активных членах профсоюза.

Направляется информационный материал в ППО с совещаний, заседаний областной региональной 3-х сторонней комиссии, Облсовета, Облсовпрофа, ЦК Профсоюза. В ППО АО «КНИРТИ» информация доводится через телекоммуникационные системы установление на проходной института, на

всех предприятиях отрасли по внутренней связи, через интернет ресурсы. В ППО АО «КЗТА» доводится информация в ВКонтакте, Whatsapp, Instagram. Приняли участие в Селекторном совещании по 1 Мая. Приняли участие в первомайской акции Профсоюзов в 2021г. Приняли участие в голосовании онлайн форме на сайте ФНПР– 2935 членов профсоюза (8 ППО);

В апреле 2021 года приняли участие в семинарах-совещаниях по проблемам профсоюзного обучения (на платформе ZOOM) по темам: «Формы обучения», «Электронный реестр профсоюзных организаций».

На заседании Президиума Калужской ТОП рассмотрены вопросы Об информационном материале по истории Профсоюза в ТОП и ППО, О Положении проведения фотоконкурса «Наша профсоюзная жизнь» посвященного 30-летию образования Профсоюза, О ходе областного Смотря-конкурса среди коллективов на лучшую публикацию о людях труда и деятельности профсоюзов по защите социально-трудовых прав работников, О подписке на газеты «Калужские профсоюзы», «Солидарность», Об итогах участия в интернет-акции «За достойный труд», посвященной Всемирному дню акций 07.10.2020 г.

В Краснодарской ТОП:

Предоставляется информация на сайты Профсоюза и Краевого профобъединения профсоюзов Кубани, на каждом предприятии на профсоюзном стенде имеется информация по вопросам охраны труда, правозащитной работе, выпускаются стенгазеты о проводимых культурно-массовых и спортивных мероприятиях

В Марийской ТОП:

В газете «Профсоюзный диалог» размещались материалы по содержанию и исполнению условий КД в АО «ММЗ», материалы по 8-му Съезду Профсоюза, информация с Президиума Профобъединения «О практике работы республиканского Профсоюза работников РЭП по вопросам социального партнёрства».

В рамках празднования 1-Мая организовано интернет-голосование по резолюции ФНПР.

Республиканским комитетом с региональным отделением Союзмаш разработано Положение о создании совместного Проекта «Связь поколений». Для реализации Проекта подготовлены фотоматериалы и текстовое сопровождение (стихи, проза, информация) 5-ю республиканскими отраслевыми предприятиями, с дальнейшим размещением на Сайте Союзмаш и Профобъединения республики Марий Эл.

Председателем Марийской ТОП подготовлено 3 поздравления с юбилеями предприятий, статья о 5-м Молодёжном слёте в газету «Профсоюзный диалог». Подготовлены и направлены исторические материалы по ТОП и четырём ППО.

В Мордовской ТОП:

Подготовили историческую справку об отраслевой организации и направили ее в ППО и рекомендовали ее опубликования в газете «Волна».

В газете «Волна» ПАО «КЭМЗ» открылась рубрика «Профсоюзу-30», где был опубликован материал о профсоюзных лидерах ППО.

Направили и подготовили материал многотиражной газеты «Волна» ПАО «КЭМЗ» для участия в Республиканском смотре-конкурсе на лучшее освещение профсоюзной жизни в средствах массовой информации в 2021 году.

В Московской городской ОП:

Информация размещалась на сайте горкома, сведения размножались и раздавались председателям ППО на постоянно-действующих семинарах-совещаниях, рассылались по электронной почте.

В Московской областной ОП:

Ежемесячно профактив и члены Профсоюза обеспечиваются аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами, на заседаниях президиума проводится изучение, обобщение и распространение положительного опыта профсоюзной работы в ППО отраслевых предприятий.

Состоялся конкурс «Лучшая ППО по информационной работе».

В Нижегородской ТОП:

Регулярно направлялись новости о проведенных мероприятиях для размещения на сайте Профсоюза.

В Новосибирской ТОП:

Направляются материалы о событиях в жизни ППО и ОК профсоюза в газету Федерации профсоюзов Новосибирской области «Доверие»; в ЦК профсоюза и ФП НСО для размещения на сайтах, в социальных сетях Вконтакте и Инстаграм.

Проведен конкурс среди ППО «Лучшая организация по информационной работе».

В Новгородской ТОП:

Освещение в соц.сетях и информационных стендах мероприятий по 30-летию Профрадиоэлектрона.

Подготовлены информационные листы для профсоюзных стендов ППО с информацией о мероприятиях Новгородской ТОП;

В Пензенской ТОП:

Регулярно направлялись новости для размещения на сайте Профсоюза.

В Псковской ТОП:

Регулярно направлялись новости для размещения на сайте Профсоюза.

В Ростовской ТОП:

Информационная комиссия областного совета освещала мероприятия, проводимые в ППО в рамках 30-летия Профсоюза.

Материалы регулярно направлялись для размещения на сайте Профсоюза.

В Рязанской ТОП:

Представлены в ЦК Профсоюза материалы о проведенных мероприятиях, посвященных 30-летию образования Профсоюза.

Регулярно мониторинг обновляемости информации на профсоюзных стендах, а также изучался и распространялся положительный опыт профсоюзной работы;

Продолжалась работа по переходу на электронный документооборот. В рамках развития деловых связей со средствами массовой информации продолжилась работа по взаимодействию с газетой «Аргументы и Факты». Реализуется проект по освещению деятельности профсоюзных организаций. К юбилею Профсоюза в газете была размещена серия статей, посвященных Профрадиоэлектрону и его организациям.

Информирование членов профсоюза, профсоюзного актива осуществляется на совещаниях профсоюзного актива (на предприятиях они проводятся преимущественно по вторникам), через профсоюзные информационные стенды, интернет ресурсы, многотиражные газеты, конференции (собрания) трудовых коллективов.

В ТОП г. Санкт-Петербурга и Ленинградской обл.:

По данному направлению работы Президиумом Теркома Профсоюза принято Постановление «О мерах по совершенствованию информационного сопровождения деятельности профсоюзных организаций, содействию популяризации профсоюзного движения.»

Неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, связанная с распространением новой короновирусной инфекции способствовала совершенствованию информационной политики Теркома, первичных профсоюзных организаций по освещению действующего трудового законодательства, правильного применения его норм на предприятии, в том числе с использованием современных информационных и Интернет - технологий способствовало повышению роли профсоюзных организаций в жизни трудовых коллективов.

Активно использовалась помощь Ленинградской федерации профсоюзов в проведении еженедельной рассылки в организации мониторинга материалов СМИ о профсоюзах, готовились еженедельные обзоры публикаций и в общероссийских и региональных СМИ по социально-трудовой тематике, которые размещались на Интернет- сайте ЛФП, которые рассылались в ППО Теркомом Профсоюза.

При этом информационная работа Теркома и первичных профсоюзных организаций отрасли была направлена на то, чтобы защитить законные интересы членов профсоюза, работников предприятия.

Реализация этих вопросов позволила обеспечить большую оперативность обмена информацией между профсоюзными звеньями разных уровней, повысить профессионализм профсоюзных кадров и актива в области информационных технологий, повысить качество информирования рядовых членов профсоюза, широкой общественности о деятельности профсоюзов, способствовала повышению мотивации профсоюзного членства в отраслевых предприятиях г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В Саратовской ТОП:

Информационная работа в ППО и ООП проводится уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Саратовской области доводится до профактива на постоянно-действующих совещаниях еженедельно.

В Свердловской ТОП:

Доводится до сведения ППО информация о работе профсоюзных структур, принятых решениях и договорённостях по социально-трудовым вопросам, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ через электронные рассылки.

В Северо-Осетинской ТОП:

Информирование членов профсоюза, профсоюзного актива осуществляется на совещаниях профсоюзного актива, через профсоюзные информационные стенды, Интернет ресурсы.

В Тамбовской ТОП:

Информационная работа в ППО и ООП проводится уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Тамбовской области доводится до профактива на постояннодействующих совещаниях.

В Удмуртской ТОП:

Во всех профсоюзных организациях продолжалась работа по информированию членов профсоюза о проделанной работе через размещение информации на стендах, в газетах, плазменных панелях, в группах Вконтакте.

В Ярославской ТОП:

В газете «Голос профсоюзов» опубликована информация о делах и людях Ярославской ТОП, в корпоративном информационном издании «Приборостроитель» размещена информация об истории Профрадиоэлектрона и ППО, поздравление председателя Профсоюза Гыбина И.В.

К 30-летию Профсоюза подготовлен видеоролик с поздравлением, он размещен в группе ВК, в группах ППО, была организована демонстрация видеоролика на экранах телевизоров на территории организаций.

В ППО АО «Завод «Метеор» (г. Волжский):

На стенде «Информация Профсоюза» размещали информацию о Профсоюзе, о работе молодёжного совета, а также результаты по численности членов Профсоюза среди подразделений за квартал.

В ППО АО «ОНИИП» (г. Омск):

Проведен конкурс плакатов.

Регулярно направлялись новости для размещения на сайте Профсоюза.

В ППО АО «Радиосвязь (г. Красноярск):

Приняли участие в семинаре «Профсоюзный контент».

Информационная комиссия разработала рекомендации по использованию карты «Профсоюзный дисконт».

К 30-летию Профсоюза информационная комиссия разработала сувенирную продукцию с юбилейной символикой: грамоты, дипломы, пакеты, ручки, блокноты, кружки для новых членов профсоюза, кружки с фотографиями членов профсоюзного комитета и членов молодежной комиссии, хэштеги, ролл-апы, коробка для конфет, подарочные полотенца, баннера о профсоюзных мероприятиях, баннера о церемонии вручения профсоюзных

билетов, поздравительные плакаты. Также разработан дизайн открытки и текст с поздравлением о 30-летию Профсоюза от ППО членов профсоюза, с профсоюзным стажем от 30 лет и более.

К 30-летию Профсоюза информационная комиссия подготовила материалы об истории Профсоюза, его организациях и их лидерах, знаковые события, о текущей деятельности первички, краткую информацию о выдающихся директорах предприятия, а также публикацию этих материалов в журнале «Реноме», газете «Солидарность», журнале «Сигнал+».

Информационная комиссия на сайте предприятия создала рубрику «30-летие Профсоюза», где размещалась информация о председателе Профсоюза, об истории Профсоюзов, о мероприятиях, проводимых в честь 30-летия Профсоюза.

Подготовлены материалы для новогоднего номера журнала АО «ОПК» «PROдвижение» и «Календаря профессий». Постановили: Информационной комиссии подготовить материал про озонаторы и профессию намотчица.

Создан видеоролик по итогам 2021 года АО «НПП «Радиосвязь» (про изделие «Благовест», который будет показан руководству Госкорпорации Ростех, ОПК и ключевым партнерам).

В ППО АО «Смоленский завод радиодеталей»:

Постоянными комиссиями профкома проводилась большая работа по усилению информационной работы в цеховых организациях.

Состоялся выпуск фотогазеты ко Дню Победы.

Состоялся выпуск фотогазеты к Новому году.

Постоянно проводилась работа с заявлениями членов Профсоюза. Информация о принимаемых решениях ЦК Профсоюза, Областным Советом Профсоюзов и профкомом завода постоянно размещалась для ознакомления всех членов профсоюза на стенд профкома «Профсоюзная жизнь».

В ППО АО «Ульяновский механический завод»:

Информация о всех проводимых мероприятиях размещается в социальных и профсоюзных стендах.

Подготовлено
информационным отделом
аппарата ЦК Профсоюза