

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **об информационной работе профсоюзных органов в 2020 году**

В 2020 году в Российском профсоюзе работников радиоэлектронной промышленности информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2016 – 2021 годы, в соответствии с решениями ЦК Профсоюза и его Президиума.

Согласно плану мероприятий на 2020 год в феврале-марте 2020 года проведен сбор сведений об использовании современных мультимедийных технологий в агитационно-пропагандистской деятельности в организациях Профсоюза. Материалы представлены в ЦК Профсоюза 24 территориальными организациями и 5 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза. В анализе практики и перспектив использования современных мультимедийных технологий использованы сведения 96 первичных профсоюзных организаций (ППО) (34% от общего числа ППО (от 279)) и 5 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (ППО НО ЦК Профсоюза) (29% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза (от 17)).

Анализ поступивших сведений показал, что в 23 первичных профсоюзных организациях (24% от опрошенных, 8% от общего числа ППО) и в двух ППО НО ЦК Профсоюза (11% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза, 40% от числа опрошенных ППО НО ЦК Профсоюза) имеются информационные плазменные панели, используемые в целях информирования членов Профсоюза о мероприятиях, проводимых профсоюзными организациями, привлечения внимания работников отраслевых предприятий к вопросам, решения которых добивается Профсоюз. Это в 6 раз больше, чем в 2017 году, тогда информационными плазменными панелями располагали 9 организаций из числа опрошенных.

В подавляющем большинстве профсоюзных организаций: 75 ППО и 5 ППО НО ЦК Профсоюза в этих целях, а также для оперативного размещения информации о проведенных мероприятиях в виде фотоотчета используются информационные профсоюзные стенды, специально изготавливаемые баннеры, прессволлы. Практически все организации используют в залах заседаний для демонстрации презентационных материалов проекторы, экраны или телевизионные мониторы.

Подавляющее большинство опрошенных ППО размещают информацию и фотоотчет о проводимых мероприятиях в группах интернет-ресурсов ВКонтакте, Instagram.

В 20 ППО и в 2 ППО НО ЦК Профсоюза для размещения профсоюзной информации используются радиоточки предприятия. Профсоюзные организации используют радиоэфир для анонсов своих мероприятий, выступлений профсоюзных активистов, председателей профкомов. В ППО ФГУП «ПО «Октябрь» благодаря радиовещанию ведется рубрика «Молодежная страничка», В ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск) в праздничные дни осуществляется вещание через громкоговорители песен про Профсоюз. ППО АО «ГПТП «Гранит» (Московская городская ОП), ППО АО «НИИП имени В.В. Тихомирова», (г. Жуковский Московской области) пока не используют радиоэфир, но планируют сделать это в ближайшее время.

Ряд ППО используют для агитационно-пропагандистской деятельности средства массовой информации: печатные издания и газеты предприятий, размещают новостные материалы в газетах территориальных объединений организаций профсоюзов. 36 ППО и 3 ППО НО ЦК Профсоюза отметили, что используют в своей деятельности агитационные плакаты, брошюры и листовки. В ряде профсоюзных организаций Ярославской ТОП используются информационные листки и бюллетени. Воронежская ТОП размещает на объявлениях и информационных листах QR-код, позволяющий перейти за информацией на сайт Профсоюза. ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск) использует в качестве рекламы профорганизации и анонса мероприятий отрывные информационные объявления с профсоюзными новостями и ссылкой на интернет ресурс. Их опыт использования пресс-холдеров на обеденных столах и витринах столовой с профсоюзной информацией перенимается и другими организациями. Так, ППО АО «ИЭМЗ «Купол», следуя их примеру, тоже разместила в комбинате питания профсоюзные рекламные холдеры на столах.

Во многих ППО для распространения информации используются локальные сети предприятий, корпоративные порталы, файловые общедоступные хранилища.

В феврале –марте 2020 года проведен сбор сведений о наличии информационных ресурсов в социальных сетях в организациях Профсоюза. Материалы представлены в ЦК Профсоюза 29 территориальными организациями и 9 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания. В анализе наличия информационных ресурсов использованы сведения 136 первичных профсоюзных организаций (ППО) (49% от общего числа ППО) и 9 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (ППО НО ЦК Профсоюза) (53% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза).

Анализ материалов показал, что группы ВКонтакте созданы как в территориальных, так и в первичных организациях Профсоюза. Среди территориальных организаций следует отметить Саратовскую и Ярославскую, имеющие свои группы ВКонтакте. В Рязанской, Ростовской областных организациях продолжают свою деятельность молодежные группы. Вновь созданы группы молодежных комиссий в Новгородской и Пензенской территориальных организациях. В 2,5 раза по сравнению с 2017 годом увеличилось количество ППО, которые ведут свои группы ВКонтакте. Их число выросло до 16.

На данный момент прекратили свое действие группы в социальной сети ВКонтакте ППО АО «ТНИР «Эфир» и АО «Тамбоваппарат» Тамбовской ТОП и ПАО «НПО «Стрела» Тульской ТОП.

Ведется работа над созданием группы ВКонтакте в ППО АО «НПО «Радиоэлектроника» им. В.И. Шимко» (Татарская ТОП).

Количество групп ВКонтакте, созданных по инициативе работодателя составляет 49. Групп советов молодых специалистов от работодателя — 28, молодежных комиссий (советов) профсоюзных комитетов — 12. Низкое число групп МК профкомов объясняется использованием ими групп, созданных профсоюзными комитетами.

Многие молодежные комиссии используют в качестве интернет ресурса не группы, а беседы ВКонтакте, WhatsApp, Viber, Telegram. Аккаунт в сети Instagram создан в Краснодарской и Рязанской территориальных организациях, молодежной комиссией АО «ЗРТО» (ТОП Санкт-Петербурга и Ленинградской области), ОА «Компания «РИТМ» (Краснодарская ТОП), в ППО АО «ГРПЗ» (Рязанская ТОП), ППО НО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск). Facebook используют на ОАО «НИИЭТ» (Воронежская ТОП).

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 21 (72,4% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза, в 2020 году данная деятельность в 10 (47,6% от количества ТОП, представивших сведения) ТОП осуществлялась членами информационных комиссий соответствующих территориальных комитетов, советов. Численность информационных комиссий органов ТОП в 2020 составила 42 человека, из которых 9 (21,4%) составляла молодежь в возрасте до 35 лет. В ряде территориальных организаций Профсоюза информационная работа наряду с членами соответствующих комиссий профорганов осуществлялась уполномоченными по информационной работе.

Для информирования членов Профсоюза о деятельности соответствующих территориальных комитетов, советов Профсоюза в 2020 буклеты издавались комитетами 4 ТОП: Удмуртской республиканской, Воронежской, Новгородской и Тульской областных организаций Профсоюза.

Информационные листовки выпускались с разной периодичностью в течение 2020 года комитетами, советами 7 ТОП: Мордовской и Удмуртской республиканских, Краснодарской и Ставропольской краевых, Воронежской, Калужской, Новгородской и Московской городской организации Профсоюза.

Комитетами, советами 18 территориальных организаций Профсоюза в 2020 году выписывалось 216 бумажных экземпляров газеты «Солидарность» и 7 электронных версий, 645 экземпляров печатных изданий территориальных профобъединений. Комитетами, советами 7 ТОП в 2020 году также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 10 ТОП. Количество опубликованных материалов – 42 штуки, из них в профсоюзных изданиях размещено 38 статьи.

Сувенирная продукция с профсоюзной символикой выпускалась в 14 территориальных организациях Профсоюза.

В 2020 году в территориальных организациях Профсоюза, первичных профорганизациях непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза для повышения информированности членов Профсоюза проводилась следующая работа:

#### Калужская ТОП:

Регулярно направлялся информационный материал в ППО с совещаний, заседаний областной региональной 3-х сторонней комиссии, Облсовета, Облсовпрофа, ЦК Профсоюза.

На заседании Президиума областного совета рассмотрены вопросы О ходе областного Смотра-конкурса среди коллективов на лучшую публикацию о людях труда и деятельности профсоюзов по защите социально-трудовых прав работников, О подписке на газеты «Калужские профсоюзы», «Солидарность», Об итогах участия в интернет-акции «За достойный труд», посвященной Всемирному дню акций 07.10.2020 г.

#### Краснодарская ТОП:

В январе подведены итоги фотоконкурса в Краснодарской ТОП, походившего в 2019 году.

На постоянной основе проводились круглые столы для профактива по различным темам: «Трудовое законодательство РФ», «Реализация социальных льгот и гарантий лицам предпенсионного возраста в Краснодарском крае», «Электронные трудовые книжки», «Новое в проверках Госинспекции труда» и т.д.

Велась работа по информированию мероприятий в соц.сетях – Инстаграм «Профрадиоэлектрон Кубани», предоставлялась информация на сайты «Профрадиоэлектрон» и «Краевого профобъединения профсоюзов Кубани», на каждом предприятии на профсоюзном стенде имела информация по вопросам охраны труда, правозащитной работе, выпускались стенгазеты о проводимых культурно-массовых и спортивных мероприятиях, выходили публикации в профсоюзной газете Краевого профобъединения «Человек труда».

В марте 2020 года председателем крайкома Профсоюза Н.В. Садовой проведен информационный день по вопросам Трудового законодательства для профактива и работников Отдела кадров АО «КПЗ «Каскад».

Во всех ППО проведено информирование членов Профсоюза по защитным мерам против COVID- 19 и оказание фактической помощи отраслевым предприятиям по борьбе с коронавирусной инфекцией.

Во 2 и 3 квартале 2020 года проходило оформление Профсоюзных стендов, работа горячей линии по вопросам предупреждения коронавирусной

инфекции, консультирование членов Профсоюза по введенным региональным и федеральным социальным льготам, Трудовому законодательству в связи с установленным карантином и режимом самоизоляции в Краснодарском крае.

Первомайский фотоконкурс проведен в онлайн-формате.

Проведение Первомайской Интернет –акции и фотоконкурсов «Балконный Первомай», «Дачный Первомай».

Оформление «Стены памяти» на отраслевых предприятиях фотографиями героев Великой Отечественной войны. Участие профактива в Российской Интернет-акции «Бессмертный полк».

#### Марийская ТОП:

Республиканским комитетом направлены материалы на республиканский конкурс по информационной работе: Профсоюзные стенды трёх цеховых организаций ППО АО «ММЗ» и публикация РКП в газете «Профсоюзный диалог» статьи «Добро пожаловать на слёт!». Стенды заняли три призовых места. Публикация отмечена Дипломом.

#### Мордовская ТОП:

Принято участие в заседании круглого стола на тему «Профсоюзы и СМИ – партнеры на информационной площадке республики».

Приняли участие в награждении победителей Республиканского смотра-конкурса на лучшее освещение профсоюзной жизни в СМИ в 2019 году».

Молодежь приняла участие в фотоконкурсе «Мой Профсоюз», организованном ЦК Профсоюза.

#### Московская областная организация Профсоюза:

На заседании Президиума рассмотрен вопрос Об информационной работе в областном комитете и в ППО отраслевых предприятий в 2019 году.

Ежемесячно на стендах областного комитета и ППО обновлялась информация для членов Профсоюза.

Ежемесячно профактив и члены Профсоюза обеспечивались аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами, на заседаниях президиума проводилось изучение, обобщение и распространение положительного опыта профсоюзной работы в ППО отраслевых предприятий.

#### Нижегородская ТОП:

Нижегородский обком Профсоюза представлял информацию о проводимых мероприятиях как первичными профорганизациями, так и обкомом Профсоюза.

#### Новгородская ТОП:

На заседании Президиума рассмотрен вопрос О проведении фотоконкурса ТОП памяти О. В.Карпуничева.

Принято участие ППО в фотоконкурсе НОФП «Преемственность поколений».

Подготавливались информационные листы для профсоюзных стендов ППО с информацией о мероприятиях Новгородской ТОП.

В мае 2020 года состоялся Флешмоб в социальных сетях «Вспомним первомай» (размещение фотографий, фото и видеостатусов, смена аватарок и т.д.).

#### Новосибирская ТОП:

Материалы об интересных событиях в жизни ППО и ОК профсоюза направлялись в газету ФП НСО «Доверие»; в ЦК профсоюза и ФП НСО для размещения на сайтах.

Материалы регулярно размещались в социальных сетях VK и Instagram.

Областной комитет обеспечил ППО календарями квартальными, карманными с символикой Профсоюза, ручками и пакетами с символикой Профсоюза.

#### Псковская ТОП:

Информирование работников отраслевых предприятий о решениях ФНПР, ЦК Профсоюза и Президиума Профсоюза, VII отчетно-выборной Конференции, обкома Профсоюза, Совета и Президиума СОП Псковский облсовпроф посредством профсоюзных собраний, стендов, интернета – осуществлялось постоянно, по мере поступления информации.

#### Ростовская ТОП:

Молодежная работа велась на предприятиях в соответствии с требованиями соблюдения безопасности распространения новой коронавирусной инфекции. На территории АО «ВНИИ «Градиент» в июне 2020 года состоялась выставка детского творчества, которую посетил директор предприятия И.Ю. Марченко.

#### Рязанская ТОП:

На заседании Президиума областного совета рассмотрен вопрос О Плана обучения уполномоченных по информационной работе на 2020 год.

Информирование членов Профсоюза, профсоюзного актива осуществлялось на совещаниях профсоюзного актива (на предприятиях они проводились преимущественно по вторникам), через профсоюзные информационные стенды, интернет ресурсы, многотиражные газеты, конференции (собрания) трудовых коллективов.

Произошло обновление профсоюзных стендов в соответствии с рекомендациями ЦК Профсоюза.

Разработан ряд информационных листков.

Продолжалась работа по переходу на электронный документооборот.

В рамках развития деловых связей со средствами массовой информации продолжилась работа по взаимодействию с газетой «Аргументы и Факты».

Реализуется проект по освещению деятельности профсоюзных организаций. В рамках него в отчетном периоде была написана статья про работу областной организации.

На встречах с профактивом председатель ТОП доводит информацию о работе ЦК Профсоюза и основных направлениях деятельности на ближайшую перспективу.

#### Саратовская ТОП:

Информационная работа в ППО и ООП проводилась уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Саратовской области доводилась до профактива на постояннодействующих совещаниях еженедельно.

#### Свердловская ТОП:

Информация о работе профсоюзных структур, принятых решениях и договоренностях по социально-трудовым вопросам доводилась до членов Профсоюза, выдавался раздаточный материал.

#### Тамбовская ТОП:

Информационная работа в ППО и ООП проводилась уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Тамбовской области доводилась до профактива на постояннодействующих совещаниях еженедельно.

#### Удмуртская ТОП:

Информация о вопросах, рассмотренных на заседании Президиума и ЦК Профсоюза доведена до сведения председателей ППО, выданы копии Постановлений для рассмотрения с профактивом организаций.

В заводской газете АО «ИЭМЗ «Купол» опубликовано 2 материала по вопросам социального страхования и пенсионного обеспечения, льготного кредитования.

Еженедельно обновлялись профсоюзные стенды. Подведены итоги конкурса по информационным стендам за I квартал.

Проведена подписка на газету «Солидарность», Профсоюзы Удмуртии. методическую литературу.

#### Ярославская ТОП:

На заседании Президиума областного совета рассмотрен вопрос Об информационной работе в областной организации Профсоюза и первичных профсоюзных организациях за 2019 год.

В газете «Голос Профсоюзов» печаталась информация о проведении заседаний областного совета Профсоюза, о мероприятиях, проводимых в ТОП и ППО.

В заводских многотиражных газетах напечатаны отчеты по доходам и расходам ППО за 2019г, о мероприятиях ППО и ТОП, о приеме в члены Профсоюза.

Информация направлялась на сайт Профсоюза.

ППО АО «ОНИИП»:

Проведен конкурс плакатов.

ППО АО «Смоленский завод радиодеталей»:

Постоянными комиссиями профкома проводилась большая работа по усилению информационной работы в цеховых организациях.

Состоялся выпуск фотогазеты ко Дню Победы.

Принято участие в онлайн – акции ФНПР «Солидарность Сильнее Заразы», а также в фотоконкурсе Смоленского Профобъединения «Солидарность Сильнее Заразы».

В преддверии Дня Победы была организована передвижная выставка Фотогазет: «Помним, Чтим, Гордимся» о Великой Отечественной войне. На стендах цехов вывешивались плакаты и газеты о родственниках работников предприятия, воевавших в Великой Отечественной войне.

Состоялся выпуск фотогазеты к Новому году.

Постоянно проводилась работа с заявлениями членов Профсоюза. Информация о принимаемых решениях ЦК Профсоюза, Областным Советом Профсоюзов и профкомом завода постоянно размещалась для ознакомления всех членов профсоюза на стенд профкома «Профсоюзная жизнь».

ППО АО «Ульяновский механический завод»:

Информация о всех проводимых мероприятиях размещается в социальных сетях и профсоюзных стендах.

Подготовлено  
информационным отделом  
аппарата ЦК Профсоюза