

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **Об информационной работе профсоюзных органов в 2019 году**

В 2019 году в Российском профсоюзе работников радиоэлектронной промышленности информационная работа осуществлялась во исполнение Программы Профсоюза на 2016 – 2021 годы, в соответствии с решениями ЦК Профсоюза и его Президиума.

Согласно плану мероприятий на 2019 год в феврале-мае 2019 года Молодежной комиссией ЦК Профсоюза и информационным отделом проведен сбор сведений о наличии информационных ресурсов в социальных сетях в организациях Профсоюза. Материалы представлены в ЦК Профсоюза 29 территориальными организациями Профсоюза (ТОП) и 9 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания. В анализе наличия информационных ресурсов использованы сведения 136 первичных профсоюзных организаций (ППО) (49% от общего числа ППО) и 9 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (ППО НО) ЦК Профсоюза (53% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза).

Анализ материалов показал, что группы ВКонтакте созданы как в территориальных, так и в первичных организациях Профсоюза. Среди территориальных организаций следует отметить Саратовскую и Ярославскую, имеющие свои группы в социальной сети ВКонтакте. В Рязанской, Ростовской областных организациях продолжают свою деятельность молодежные группы. Впервые созданы группы молодежных комиссий Новгородской и Пензенской территориальных организаций. В 2,5 раза по сравнению с 2018 годом увеличилось количество ППО, которые ведут свои группы ВКонтакте. Их число выросло до 16.

Количество групп во ВКонтакте, созданных по инициативе работодателя составляет 49. Групп советов молодых специалистов от работодателя — 28, молодежных комиссий (советов) профсоюзных комитетов — 12. Низкое число групп МК профкомов объясняется использованием ими групп, созданных профсоюзными комитетами.

Многие молодежные комиссии используют в качестве интернет ресурса не группы в социальных сетях, а беседы во ВКонтакте, а также в мессенджерах WhatsApp, Viber, Telegram.

Аккаунт в сети Instagram создан в Краснодарской и Рязанской территориальных организациях, молодежной комиссией АО «ЗРТО» (ТОП

г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области), ОА «Компания «РИТМ» (Краснодарская ТОП), в ППО АО «ГРПЗ» (Рязанская ТОП), ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск). Facebook используют на ОАО «НИИЭТ» (Воронежская ТОП).

Также в 2019 году Молодежной комиссией ЦК Профсоюза и информационным отделом проведен сбор сведений об использовании современных мультимедийных технологий в агитационно-пропагандистской деятельности в организациях Профсоюза.

Материалы представлены в ЦК Профсоюза 24 территориальными организациями и 5 первичными профсоюзными организациями непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза.

В анализе практики и перспектив использования современных мультимедийных технологий использованы сведения 96 первичных профсоюзных организаций (ППО) (34% от общего числа ППО) и 5 первичных профсоюзных организаций непосредственного обслуживания (29% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза).

Анализ поступивших сведений показал, что в 23 первичных профсоюзных организациях (24% от опрошенных, 8% от общего числа ППО) и в двух ППО НО ЦК Профсоюза (11% от общего числа ППО НО ЦК Профсоюза, 40% от числа опрошенных ППО НО ЦК Профсоюза) имеются информационные плазменные панели, используемые в целях информирования членов Профсоюза о мероприятиях, проводимых профсоюзными организациями, привлечения внимания работников отраслевых предприятий к вопросам, решения которых добивается Профсоюз. Это в 6 раз больше, чем в 2017 году, тогда информационными плазменными панелями располагали 9 организаций из числа опрошенных. В подавляющем большинстве профсоюзных организаций: 75 ППО и 5 ППО НО ЦК Профсоюза в этих целях, а также для оперативного размещения информации о проведенных мероприятиях в виде фотоотчета используются информационные профсоюзные стенды, специально изготавливаемые баннеры, прессволлы.

Практически все организации используют в залах заседаний для демонстрации презентационных материалов проекторы, экраны или телевизионные мониторы. Подавляющее большинство опрошенных ППО размещают информацию и фотоотчет о проводимых мероприятиях в группах интернет-ресурсов ВКонтакте, Instagram. В 20 ППО и в 2 ППО НО ЦК Профсоюза для размещения профсоюзной информации используются радиоточки предприятия. Профсоюзные организации используют радиоэфир для анонсов своих мероприятий, выступлений профсоюзных активистов, председателей профкомов. В ППО ФГУП «ПО «Октябрь» (г. Каменск-Уральский Свердловской области) благодаря

радиовещанию ведется рубрика «Молодежная страничка», В ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск) в праздничные дня осуществляется вещание через громкоговорители профсоюзных песен. ППО АО «ГПТП «Гранит» (г. Москва), ППО АО «НИИП имени В.В. Тихомирова» (г. Жуковский Московской области) пока не используют радиоэферы, но планируют сделать это в ближайшее время.

Профсоюзные комитеты ряда ППО используют для агитационно-пропагандистской деятельности средства массовой информации: печатные издания и газеты предприятий, размещают новостные материалы в газетах территориальных объединений организаций профсоюзов. Профкомы 39 ППО (в том числе 3 ППО НО ЦК Профсоюза) отметили, что используют в своей деятельности агитационные плакаты, брошюры и листовки. В ряде профсоюзных организаций Ярославской ТОП используются информационные листки и бюллетени. В Воронежской ТОП на объявлениях и информационных листах размещаются QR-коды, позволяющие перейти за информацией на сайт Профсоюза.

Профком ППО АО «НПП «Радиосвязь» (г. Красноярск) использует для повышения информированности членов Профсоюза и анонса мероприятий отрывные информационные объявления с профсоюзными новостями и ссылкой на интернет ресурсы. Их опыт использования пресс-холдеров на обеденных столах и витринах столовой с профсоюзной информацией перенимается и другими организациями. Так, профсоюзный комитет ППО АО «ИЭМЗ «Купол» (г. Ижевск), следуя их примеру, тоже разместил в комбинате питания профсоюзные информационные холдеры на столах.

Во многих ППО для распространения информации используются локальные сети предприятий, корпоративные порталы, файловые общедоступные хранилища.

По результатам анализа отчетов об информационной работе, представленных в ЦК Профсоюза комитетами, советами 21 (72,4% от общего количества) территориальных организаций Профсоюза (в 2019 году – от 47,6%) осуществлялась членами информационных комиссий соответствующих территориальных комитетов, советов. Численность информационных комиссий органов ТОП в 2019 составила 42 человека, из которых 9 (21,4%) составляла молодежь в возрасте до 35 лет. Обучение по информационной работе прошли 24 человека (57,1%). В ряде территориальных организаций Профсоюза информационная работа наряду с членами соответствующих комиссий профорганов осуществлялась уполномоченными по информационной работе.

В 2019 буклеты издавались комитетами 4 ТОП: Удмуртской республиканской, Воронежской, Новгородской и Тульской областных организаций Профсоюза.

Информационные листовки выпускались с разной периодичностью в течение 2019 года комитетами, советами 7 ТОП: Мордовской и Удмуртской

республиканских, Краснодарской и Ставропольской краевых, Воронежской, Калужской, Новгородской и Московской городской организации Профсоюза.

Комитетами, советами 18 территориальных организаций Профсоюза в 2019 году выписывалось 226 бумажных экземпляров газеты «Солидарность» и 7 электронных версий, 639 экземпляров печатных изданий территориальных профобъединений. Комитетами, советами 7 ТОП в 2019 году также велась подписка на другие профсоюзные издания.

В печатных региональных СМИ публиковались выступления и комментарии председателей и представителей 10 ТОП. Количество опубликованных материалов – 54 штуки, из них в профсоюзных изданиях размещено 52 статьи.

В 2019 году по радио выступали председатели 3 территориальных организаций Профсоюза: Марийской республиканской (Т.И. Киселева), Калужской (Е.И. Заверина) и Ярославской (А.В. Мухина) областных организаций Профсоюза.

Сувенирная продукция с профсоюзной символикой выпускалась в 14 территориальных организациях Профсоюза.

За 2019 год на сайте Профсоюза размещено 152 новостных материала о проводимых в территориальных организациях Профсоюза мероприятиях.

В 2018 году в территориальных организациях Профсоюза, первичных профорганизациях непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза для повышения информированности членов Профсоюза проводилась следующая работа:

#### Калужская ТОП:

Уполномоченный по информационной работе формирует материал для ППО и в ЦК Профсоюза. Информационные статьи в газету «Калужские профсоюзы» о работе Облсовета, первичных профсоюзных организаций РЭП и активных членах профсоюза за 3 квартал 2019г. публиковались 6 раз.

Направляется информационный материал в ППО с совещаний, заседаний областной региональной 3-х сторонней комиссии, Облсовета, Облсовпрофа, ЦК Профсоюза.

Проведен анализ профсоюзных информационных стендов в отраслевых организациях.

Рассматривали вопрос Об участии в областном смотре-конкурсе среди коллективов и работников средств массовой информации на лучшую публикацию о людях труда и деятельности профсоюзов по защите социально-трудовых прав работников.

На заседании Президиума обкома рассмотрен вопрос Об участии в Конкурсе «Лучший профсоюзный стенд».

### Краснодарская ТОП:

Проводимая информационная работа – ведется работа по информированию мероприятий в соцсетях – Инстаграм, предоставляется информация на сайты Российского профсоюза «Профрадиоэлектрон» и «Краевого профобъединения профсоюзов Кубани», на каждом предприятии на профсоюзном стенде имеется информация по вопросам охраны труда, правозащитной работе, выпускаются стенгазеты о проводимых культурно-массовых и спортивных мероприятиях, выходят публикации в профсоюзной газете Краевого профобъединения «Человек труда».

Постоянно проводятся консультации по информационной работе.

31 октября 2019 года проведен круглый стол с участием молодежного профактива отраслевых предприятий, посвященный празднованию «Дня профсоюзного активиста» отмечаемого Кубанскими профсоюзами.

Организован «Новогодний фотоконкурс».

### Марийская ТОП:

На заседании Республиканского комитета Профсоюза рассмотрен вопрос Об организации информационной работы ПК ППО АО «ММЗ».

Мордовская ТОП:

В 2019 году представители Мордовской ТОП приняли участие в республиканском смотре-конкурсе на «Лучшее освещение профсоюзной жизни в СМИ в 2019 году», организованном Мордовским профобъединением. Многотиражная газета ППО ПАО «Ковылкинский электромеханический завод» – «Волна» стала одним из победителей.

Проводили информационную работу в рамках реализации позиции профсоюзов по вопросу четырех дневной рабочей недели.

Организовали подписку на газету «Солидарность».

### Московская областная организация Профсоюза:

Ежемесячно на стендах областного комитета и профкомов ППО обновлялась информация для членов профсоюза.

Ежемесячно профактив и члены Профсоюза обеспечивались аналитическими, методическими и справочно-информационными материалами, на заседаниях президиума проводилось изучение, обобщение и распространение положительного опыта профсоюзной работы в ППО отраслевых предприятий.

Проведено обучение профсоюзного и молодежного актива по информационной работе в учебном центре МОООП.

### Новгородская ТОП:

Осуществлялась подготовка информационных листов для профсоюзных стендов ППО с информацией о мероприятиях Новгородской ТОП.

Члены молодежной комиссии Областного совета Профсоюза и профкома ППО «НПП «Старт» принимали участие в медиа-конкурсе Новгородской областной федерации профсоюзов.

### Пензенская ТОП:

Проведен конкурс «Лучшая многотиражная газета».

На заседании Президиума Областного совета рассмотрен вопрос О работе информационных комиссий во II полугодии 2019 года.

### Ростовская ТОП:

На заседании Областного совета рассмотрен вопрос О состоянии информационной работы в Ростовской ТОП. Председателям ППО рекомендовано более полно освещать работу профорганов и актива.

Регулярно на профсоюзных стендах в ППО и облсовета обновлялась информация о проводимых мероприятиях, а также публиковались статьи в газете ФПРО «Профсоюзный вестник».

### Рязанская ТОП:

Информирование членов профсоюза, профсоюзного актива осуществлялось на совещаниях профсоюзного актива, через профсоюзные информационные стенды, интернет ресурсы, многотиражные газеты, конференции (собрания) трудовых коллективов.

На встречах с профактивом Председатель ТОП доводил информацию о работе ЦК Профсоюза и основных направлениях деятельности на ближайшую перспективу.

В 2019 году продолжалась работа по переходу на электронный документооборот.

В рамках развития деловых связей со средствами массовой информации продолжилась работа по взаимодействию с газетой «Аргументы и Факты». Реализовался проект по освещению деятельности профсоюзных организаций. Была написана статья про работу областной организации и первичных профсоюзных организаций.

### Саратовская ТОП:

Информационная работа в Саратовской ТОП и входящих в нее ППО отраслевых предприятий проводилась уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и

Саратовской области доводилась до профактива на постояннодействующих совещаниях еженедельно.

#### Свердловская ТОП:

Информация о работе профсоюзных структур, принятых решениях и договорённостях по социально-трудовым вопросам доводилась до членов профсоюза, выдавался раздаточный материал.

На заседании Президиума Областного совета рассматривался вопрос Об информационной работе профсоюзных органов в 2019 году.

#### ТО г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области:

Профсоюзные организации обеспечивались информационным материалом, полученным от ЦК Профсоюза, ЛФП, а также периодической профсоюзной печатью (газеты: «Солидарность» и «Площадь труда»).

Один раз в неделю по электронной почте в адрес ППО отраслевых организаций рассылались: Дайджест профсоюзных СМИ по социально-экономической тематике и о трудовых отношениях и обзор СМИ по социально-экономической тематике и трудовых отношениях.

#### Ставропольская ТОП:

Осуществлялось доведение информации до членов Профсоюза о работе профсоюзных структур, выполненных решениях и договоренностях по улучшению социально-экономической ситуации на отраслевых предприятиях.

#### Тамбовская ТОП:

Информационная работа в ППО и ООП проводилась уполномоченными по информационной работе. Информация о работе профсоюзных органов, об изменениях в законодательстве РФ и нормативных документах РФ и Тамбовской области доводилась до профактива на постояннодействующих совещаниях еженедельно.

#### Тульская ТОП:

На заседании Президиума Областного совета рассмотрен вопрос Об информационной работе, проводимой в ППО в 2018 году.

#### Удмуртская ТОП:

В ППО АО «ИЭМЗ «Купол»\_состоялись Конкурс профсоюзных стендов, а также Конкурс стенных газет, посвященный Дню рождения завода.

#### Челябинская ТОП:

Информация о работе по всем направлениям деятельности Областного совета, вышестоящих профсоюзных организаций доводится до профактива.

Дополнительно информация дается в многотиражных газетах и на радио на предприятиях.

Ярославская ТОП:

Регулярно публиковалась информация о проведенных мероприятиях на сайте Профсоюза и в газете «Голос профсоюзов».

В заводских многотиражных еженедельно печаталась информация о работе ППО, поздравления вступившим в члены Профсоюза по итогам месяца.

В приложении к газете «Комсомольская правда» была статья о работе ППО ПАО «Ярославский радиозавод» по социальному партнерству в организации.

Подготовлено информационным  
отделом аппарата ЦК Профсоюза