Приложение № 4
к Постановлению
Президиума ЦК Профсоюза
от 26.03.2019г. № 14–9

П О Л О Ж Е Н И Е

о Молодежном конкурсе «Лучший агитационный плакат»

1. Общие положения

1.1. Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат» (далее Конкурс) проводится в первичных и территориальных организациях Профсоюза и в Профсоюзе в целом.

1.2. Используемые понятия:

1.2.1. Участники Конкурса – члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.

1.2.2. Конкурсные работы – цветные или монохромные агитационные плакаты в бумажном (с размером изображения не более размера листа форма А0) и электронном (с разрешением 300 dpi и размером изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне) виде, созданные Участниками Конкурса, цветные фотографии в 2019 году.

1.2.3. Конкурсные материалы – Конкурсные работы с сопроводительной запиской от председателя территориальной организации Профсоюза (далее ТОП) или первичной профсоюзной организации (далее ППО) непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза и заявкой на участие (форма заявки в Приложении на 1-м листе), в которой указывается информация о соответствующем Участнике Конкурса: ФИО, возраст, должность и место работы, название и категория Конкурсной работы.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Вовлечение молодежи в члены Профсоюза посредством плакатной живописи.

2.2. Формирование у молодежи представлений о Профсоюзе, как об общественном институте, реально способном защищать социально-трудовые и иные интересы молодежи.

2.3. Выявление творческой молодежи, ориентированной на социально-активный образ жизни.

2.4. Привлечение молодежи к профсоюзной работе, раскрытие через плакат нового взгляда на проблемы молодежи.

2.5. Развитие творческих контактов между молодежными коллективами Профсоюза.

2.6. Дальнейшее практическое использование в агитационно-пропагандистской работе, расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной работы в коллективах.

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа.

3.1. Первый этап Конкурса проводится на локальном уровне – в ППО в период с июня по август 2019г.

3.2. Второй этап Конкурса проводится на региональном (территориальном) уровне – в ТОП в сентябре 2019г.

3.3. Третий этап Конкурса проводится на федеральном уровне – в Профсоюзе в целом в октябре 2019г.

4. Организация, проведение и руководство Конкурсом

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитетом Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат».

4.2. Для проведения первого этапа Конкурса решением соответствующего профкома утверждается состав комиссии Конкурса в ППО, в который включаются: председатель ППО, председатель молодежной комиссии профкома, председатель/член информационной комиссии ППО или уполномоченный по информационной работе профкома, представители молодежного профактива ППО.
При проведении первого этапа Конкурса комиссия Конкурса в ППО оценивает представленные Конкурсные работы.

4.3. Для проведения второго этапа Конкурса решением комитета, совета соответствующей территориальной организации Профсоюза утверждается состав комиссии Конкурса в ТОП, в который включаются: председатель ТОП, председатель молодежной комиссии комитета, совета ТОП, председатель/член информационной комиссии или уполномоченный по информационной работе комитета, совета ТОП, представители молодежного профактива ТОП.
При проведении второго этапа Конкурса комиссия Конкурса в ТОП оценивает представленные Конкурсные материалы.

4.4. Для проведения третьего этапа Конкурса утверждается состав Жюри Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат» (Жюри Конкурса), возглавляемого Председателем Профсоюза, который при необходимости вносит изменения в состав Жюри Конкурса, устанавливает количество поощрительных премий.
При проведении третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса оценивает представленные Конкурсные материалы.

4.5. Конкурс проводится по следующим категориям Конкурсных работ:

- Охрана труда;
- Правозащитная работа;
- Молодежная работа;
- Визуализация лозунга;
- Профсоюзная инфографика;
- Комикс или профсоюзный персонаж.

4.6. Для выявления победителя в категории «Приз зрительских симпатий» устраивается голосование в группе «Молодежь Профрадиоэлектрона» в социальной сети Вконтакте. Предварительно члены Молодежной комиссии ЦК Профсоюза из всех представленных Конкурсных работ выбирают 10. Далее в группе организовывается открытое голосование среди выбранных 10 работ. Плакат, набравший наибольшее количество голосов, становится победителем в категории.

4.7. Направляя работы на Конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также для демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

4.8. Конкурсные работы, присланные с нарушением требований к оформлению материалов, а также присланные по истечении срока, установленного в настоящем Положении, рассмотрению не подлежат.

4.9. На Конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места. Плагиат не допускается.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

При определении победителей комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальностью информации плаката;
- степенью агитационного воздействия;
- оригинальностью художественного решения;
- выразительностью композиционного решения.

6. Проведение Конкурса и подведение итогов

6.1. По итогам первого этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются:

6.1.1. профкомами ППО, входящих в ТОП – в адреса комитетов, советов соответствующих территориальных организаций Профсоюза в срок до 06 сентября 2019г.

6.1.2. профкомами ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза – в адрес ЦК Профсоюза в срок до 06 сентября 2019г.

6.2. По итогам второго этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются комитетами, советами ТОП в адрес ЦК Профсоюза в срок до 04 октября 2019г.

6.3. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса представляет информацию для рассмотрения на ближайшем заседании Президиума ЦК Профсоюза.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Для победителей Конкурса предусматриваются I, II и III призовые места.

7.2. Победители отмечаются Благодарностью Президиума ЦК Профсоюза и денежными премиями.

7.3. Победители первого и второго этапов Конкурса поощряются на основании решения соответствующих комиссий Конкурса, премирование осуществляется из средств соответствующих профбюджетов.

Приложение
к Положению
о Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный
плакат»

З А Я В К А

на участие в Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный плакат»

Полное наименование профсоюзной организации (ТОП или ППО)	
ФИО автора / авторов (полностью)	
Наименование организации (предприятия), занимаемой должности	
Название Конкурсной работы	
Категория Конкурсной работы	
Контактная информация (телефон, e-mail)	