

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Молодежном конкурсе**  
**«Лучший агитационный плакат»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат» (далее Конкурс) проводится в первичных и территориальных организациях Профсоюза и в Профсоюзе в целом.
- 1.2. Используемые понятия:
  - 1.2.1. Участники Конкурса – члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.
  - 1.2.2. Конкурсные работы – цветные или монохромные агитационные плакаты в бумажном (с размером изображения не более размера листа форма А0) и электронном (с разрешением 300 dpi и размером изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне) виде, созданные Участниками Конкурса, цветные фотографии в 2017 году.
  - 1.2.3. Конкурсные материалы – Конкурсные работы с сопроводительной запиской, в которой указывается информация о соответствующем Участнике Конкурса: ФИО, возраст, должность и место работы.

**2. Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Вовлечение молодежи в члены Профсоюза посредством плакатной живописи.
- 2.2. Формирование у молодежи представлений о Профсоюзе, как об общественном институте, реально способном защищать социально-трудовые и иные интересы молодежи.
- 2.3. Выявление творческой молодежи, ориентированной на социально-активный образ жизни.
- 2.4. Привлечение молодежи к профсоюзной работе, раскрытие через плакат нового взгляда на проблемы молодежи.
- 2.5. Развитие творческих контактов между молодежными коллективами Профсоюза.

**3. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в 3 этапа.

- 3.1. Первый этап Конкурса проводится на локальном уровне – в первичных профсоюзных организациях (далее ППО) в период с июля по август 2017г.

- 3.2. Второй этап Конкурса проводится на региональном (территориальном) уровне – в территориальных организациях Профсоюза (далее ТОП) в сентябре 2017г.
- 3.3. Третий этап Конкурса проводится на федеральном уровне – в Профсоюзе в целом в октябре 2017г.

#### **4. Организация, проведение и руководство Конкурсом**

- 4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитет Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат».
- 4.2. Для проведения первого этапа Конкурса решением соответствующего профкома утверждается состав комиссии Конкурса в ППО, в который включаются: председатель ППО, председатель молодежной комиссии профкома, уполномоченный по информационной работе профкома, представители молодежного профактива ППО.  
При проведении первого этапа Конкурса комиссия Конкурса в ППО оценивает представленные Конкурсные работы.
- 4.3. Для проведения второго этапа Конкурса решением комитета, совета соответствующей территориальной организации Профсоюза утверждается состав комиссии Конкурса в ТОП, в который включаются: председатель ТОП, председатель молодежной комиссии комитета, совета ТОП, уполномоченный по информационной работе комитета, совета ТОП, представители молодежного профактива ТОП.  
При проведении второго этапа Конкурса комиссия Конкурса в ТОП оценивает представленные Конкурсные материалы.
- 4.4. Для проведения третьего этапа Конкурса утверждается состав Жюри Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат» (Жюри Конкурса), возглавляемого Председателем Профсоюза, который при необходимости вносит изменения в состав Жюри Конкурса, устанавливает количество поощрительных премий.  
При проведении третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса оценивает представленные Конкурсные материалы.
- 4.5. Конкурс проводится по следующим категориям Конкурсных работ:
  - Охрана труда;
  - Социальное партнерство;
  - Правозащитная работа;
  - Молодежная работа;
  - Визуализация лозунга;
  - Профсоюзная инфографика;
  - Комикс или профсоюзный персонаж.

4.6. Конкурсные работы в номинации «Приз зрительских симпатий» оцениваются по средствам организованного в группе «Молодежь «Профрадиоэлектрона» социальной сети ВКонтакте голосования.

## **5. Критерии оценки Конкурсных работ**

При определении победителей комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальностью информации плаката;
- степенью агитационного воздействия;
- оригинальностью художественного решения;
- выразительностью композиционного решения.

## **6. Проведение Конкурса и подведение итогов**

6.1. По итогам первого этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются:

6.1.1. профкомами ППО, входящих в ТОП – в адреса комитетов, советов соответствующих территориальных организаций Профсоюза в срок до 08 сентября 2017г.

6.1.2. профкомами ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза – в адрес ЦК Профсоюза в срок до 08 сентября 2017г.

6.2. По итогам второго этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются комитетами, советами ТОП в адрес ЦК Профсоюза в срок до 13 октября 2017г.

6.3. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса представляет информацию для рассмотрения на ближайшем заседании Президиума ЦК Профсоюза.

## **7. Награждение победителей Конкурса**

7.1. Для победителей Конкурса предусматриваются I, II и III призовые места.

7.2. Победители отмечаются Благодарностью Президиума ЦК Профсоюза и денежными премиями.

7.3. Победители первого и второго этапов Конкурса поощряются на основании решения соответствующих комиссий Конкурса, премирование осуществляется из средств соответствующих профбюджетов.

Подготовлено молодежной  
комиссией ЦК Профсоюза