



РОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.03.2017г.

№ 5–8

О проведении творческих молодежных конкурсов в 2017 году

Во исполнение Программы на 2016–2021 годы, в рамках реализации Молодежной политики ЦК Профсоюза, с целью вовлечения молодежи в члены Профсоюза, формирования у молодежи представлений о Профсоюзе, как об общественном институте, реально способном защищать социально трудовые и иные интересы молодежи и реализации творческого потенциала молодежного профактива Молодежной, комиссией ЦК Профсоюза в соответствии с Планом ее работы на 2017 год подготовлены проекты Положений о творческих молодежных конкурсах: Конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» и Конкурса «Лучший агитационный плакат».

Рассмотрев представленные проекты Положений,

Президиум Центрального комитета Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в 2017 году Молодежный конкурс «Песни молодежи Профрадиоэлектрона», Положение о Молодежном конкурсе «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» (Приложение №1 на 3–х листах), составы Организационного комитета Конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» (Приложение №2 на 1–м листе) и Жюри Конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» (Приложение №3 на 1–м листе) утвердить.
2. Провести в 2017 году Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат», Положение о Молодежном конкурсе «Лучший агитационный плакат» (Приложение №3 на 4–х листах), составы Организационного комитета Конкурса «Лучший агитационный плакат» (Приложение №5 на 1–м листе) и Жюри Конкурса «Лучший агитационный плакат» (Приложение №6 на 1–м листе) утвердить.

3. Комитетам, советам территориальных организаций Профсоюза, профсоюзам первичных профсоюзных организаций:
 - 3.1. При подготовке и проведении Конкурсов руководствоваться утвержденными Положениями.
 - 3.2. Провести необходимую работу по обеспечению массовости проводимых Конкурсов.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на отдел информационной работы аппарата ЦК Профсоюза.

Председатель Профсоюза



И.В. Гыбин

ПОЛОЖЕНИЕ
о Молодежном конкурсе
«Песни молодежи Профрадиоэлектрона»

1. Общие положения

- 1.1. Молодежный конкурс «Песни молодежи Профрадиоэлектрона» (далее Конкурс) проводится в первичных и территориальных организациях Профсоюза и в Профсоюзе в целом.
- 1.2. Используемые понятия:
 - 1.2.1. Участники конкурса - члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.
 - 1.2.2. Конкурсные работы - текст, ноты и фонограммы записи песен.
 - 1.2.3. Конкурсные материалы - конкурсные работы с сопроводительной запиской, в которой указывается информация о соответствующем участнике Конкурса: Ф.И.О., возраст, должность, место работы.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Создание сборника песен молодежи Профрадиоэлектрона, символизирующих общественно значимые интересы, мысли и чувства молодежи в отношении к Профсоюзу.
- 2.2. Отображение ведущей и организующей роли Профсоюза в жизни трудовых коллективов.
- 2.3. Содействие повышению репутации Профрадиоэлектрона.
- 2.4. Выявление творческой молодежи, ориентированной на социально-активный образ жизни.
- 2.5. Популяризация и пропаганда авторской песни, прославляющей человека труда.

3. Сроки проведение Конкурса

Конкурс проводится в три этапа.

- 3.1. Первый этап Конкурса проводится на локальном уровне – в первичных профсоюзных организациях (далее ППО) в период с марта по июнь 2017г.
- 3.2. Второй этап Конкурса проводится на региональном (или территориальном) уровне – в территориальных организациях Профсоюза (далее ТОП) с июня по июль 2017г.
- 3.3. Третий этап Конкурса проводится на федеральном уровне – в Профсоюзе в целом с июля по август 2017г.

4. Организация, проведение и руководство Конкурсом

- 4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитетом молодежного конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона».
- 4.2. Для проведения первого этапа Конкурса решением соответствующего профкома утверждается состав комиссии Конкурса в ППО, в который включаются председатель ППО, председатель молодежной комиссии профкома, представители молодежного профактива ППО.
При проведении первого этапа комиссия Конкурса в ППО оценивает представленные Конкурсные работы.
- 4.3. Для проведения второго этапа Конкурса решением комитета, совета соответствующей территориальной организации Профсоюза утверждается состав комиссии Конкурса в ТОП, в который включаются: председатель ТОП, председатель молодежной комиссии комитета, совета ТОП, представители молодежного профактива ТОП.
При проведении второго этапа комиссия Конкурса в ТОП оценивает представленные Конкурсные работы.
- 4.4. Для проведения третьего этапа Конкурса утверждается состав Жюри Конкурса, возглавляемого Председателем Профсоюза, который при необходимости вносит изменения в состав Жюри Конкурса, устанавливает количество поощрительных премий.
- 4.5. Конкурс проводится по следующим категориям Конкурсных работ:
- авторская песня;
 - ремейк;
 - лучшая аранжировка.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

При определении победителей Жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

- художественным уровнем произведения;
- степенью отражения в тексте песни общественно значимых интересов, молодежи к Профсоюзу, как гаранте защиты социально-трудовых прав трудящихся;
- уровень вокального, инструментального и технического мастерства исполнителей.

6. Подведение итогов конкурса

- 6.1. По итогам первого этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются:
- 6.1.1. профкома ППО, входящих в ТОП – в адреса комитетов, советов соответствующих территориальных организаций Профсоюза в срок до 09 июня 2017г.

- 6.1.2. профкомами ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза – в адрес ЦК Профсоюза в срок до 09 июня 2017г.
- 6.2. По итогам второго этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются комитетами, советами ТОП в адрес ЦК Профсоюза в срок до 14 июля 2017г.
- 6.3. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри представляет информацию для рассмотрения на ближайшем заседании Президиума ЦК Профсоюза.

7. Награждение победителей Конкурса

- 7.1. Для победителей Конкурса предусматриваются I, II и III призовые места.
- 7.2. Победители отмечаются Благодарностью Президиума ЦК Профсоюза и денежными премиями.
- 7.3. Победители первого и второго этапов Конкурса поощряются на основании решения соответствующих комиссий Конкурса, премирование осуществляется из средств соответствующих профбюджетов.

Подготовлено молодежной
комиссией ЦК Профсоюза

СОСТАВ

организационного комитета Молодежного конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона»

1. И.В. Гыбин – Председатель Оргкомитета,
Председатель Профсоюза;
2. Е.В. Соковикова – председатель Молодежной комиссии ЦК Профсоюза,
инженер АО «ИЭМЗ «Купол», г. Ижевск;
3. В.В. Кудинова – заведующая информационным отделом аппарата ЦК
Профсоюза.

СОСТАВ

жюри Молодежного конкурса «Песни молодежи Профрадиоэлектрона»

1. И.В. Гыбин – Председатель Жюри,
Председатель Профсоюза;
2. Н.С. Белякова – председатель Саратовской ТОП;
3. Н.А. Лисицина – председатель ППО ОАО «ОмПО «Иртыш», г. Омск;
4. А.Н. Мельгунов – председатель Рязанской ТОП;
5. Е.В. Соковикова – председатель Молодежной комиссии ЦК Профсоюза,
инженер АО ИЭМЗ «Купол», г. Ижевск.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Молодежном конкурсе
«Лучший агитационный плакат»

1. Общие положения

- 1.1. Молодежный конкурс «Лучший агитационный плакат» (далее Конкурс) проводится в первичных и территориальных организациях Профсоюза и в Профсоюзе в целом.
- 1.2. Используемые понятия:
 - 1.2.1. Участники Конкурса – члены Профсоюза в возрасте до 35 лет.
 - 1.2.2. Конкурсные работы – цветные или монохромные агитационные плакаты в бумажном (с размером изображения не более размера листа форма А0) и электронном (с разрешением 300 dpi и размером изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне) виде, созданные Участниками Конкурса, цветные фотографии в 2017 году.
 - 1.2.3. Конкурсные материалы – Конкурсные работы с сопроводительной запиской, в которой указывается информация о соответствующем Участнике Конкурса: ФИО, возраст, должность и место работы.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Вовлечение молодежи в члены Профсоюза посредством плакатной живописи.
- 2.2. Формирование у молодежи представлений о Профсоюзе, как об общественном институте, реально способном защищать социально-трудовые и иные интересы молодежи.
- 2.3. Выявление творческой молодежи, ориентированной на социально-активный образ жизни.
- 2.4. Привлечение молодежи к профсоюзной работе, раскрытие через плакат нового взгляда на проблемы молодежи.
- 2.5. Развитие творческих контактов между молодежными коллективами Профсоюза.

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа.

- 3.1. Первый этап Конкурса проводится на локальном уровне – в первичных профсоюзных организациях (далее ППО) в период с июля по август 2017г.

- 3.2. Второй этап Конкурса проводится на региональном (территориальном) уровне – в территориальных организациях Профсоюза (далее ТОП) в сентябре 2017г.
- 3.3. Третий этап Конкурса проводится на федеральном уровне – в Профсоюзе в целом в октябре 2017г.

4. Организация, проведение и руководство Конкурсом

- 4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитет Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат».
- 4.2. Для проведения первого этапа Конкурса решением соответствующего профкома утверждается состав комиссии Конкурса в ППО, в который включаются: председатель ППО, председатель молодежной комиссии профкома, уполномоченный по информационной работе профкома, представители молодежного профактива ППО.
При проведении первого этапа Конкурса комиссия Конкурса в ППО оценивает представленные Конкурсные работы.
- 4.3. Для проведения второго этапа Конкурса решением комитета, совета соответствующей территориальной организации Профсоюза утверждается состав комиссии Конкурса в ТОП, в который включаются: председатель ТОП, председатель молодежной комиссии комитета, совета ТОП, уполномоченный по информационной работе комитета, совета ТОП, представители молодежного профактива ТОП.
При проведении второго этапа Конкурса комиссия Конкурса в ТОП оценивает представленные Конкурсные материалы.
- 4.4. Для проведения третьего этапа Конкурса утверждается состав Жюри Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат» (Жюри Конкурса), возглавляемого Председателем Профсоюза, который при необходимости вносит изменения в состав Жюри Конкурса, устанавливает количество поощрительных премий.
При проведении третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса оценивает представленные Конкурсные материалы.
- 4.5. Конкурс проводится по следующим категориям Конкурсных работ:
 - Охрана труда;
 - Социальное партнерство;
 - Правозащитная работа;
 - Молодежная работа;
 - Визуализация лозунга;
 - Профсоюзная инфографика;
 - Комикс или профсоюзный персонаж.

4.6. Конкурсные работы в номинации «Приз зрительских симпатий» оцениваются по средствам организованного в группе «Молодежь «Профрадиоэлектрона» социальной сети ВКонтакте голосования.

5. Критерии оценки Конкурсных работ

При определении победителей комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальностью информации плаката;
- степенью агитационного воздействия;
- оригинальностью художественного решения;
- выразительностью композиционного решения.

6. Проведение Конкурса и подведение итогов

6.1. По итогам первого этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются:

6.1.1. профкомами ППО, входящих в ТОП – в адреса комитетов, советов соответствующих территориальных организаций Профсоюза в срок до 08 сентября 2017г.

6.1.2. профкомами ППО непосредственного обслуживания ЦК Профсоюза – в адрес ЦК Профсоюза в срок до 08 сентября 2017г.

6.2. По итогам второго этапа Конкурса Конкурсные материалы направляются комитетами, советами ТОП в адрес ЦК Профсоюза в срок до 13 октября 2017г.

6.3. По итогам третьего этапа Конкурса Жюри Конкурса представляет информацию для рассмотрения на ближайшем заседании Президиума ЦК Профсоюза.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Для победителей Конкурса предусматриваются I, II и III призовые места.

7.2. Победители отмечаются Благодарностью Президиума ЦК Профсоюза и денежными премиями.

7.3. Победители первого и второго этапов Конкурса поощряются на основании решения соответствующих комиссий Конкурса, премирование осуществляется из средств соответствующих профбюджетов.

Подготовлено молодежной
комиссией ЦК Профсоюза

СОСТАВ

организационного комитета Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат»

1. И.В. Гыбин – Председатель Оргкомитета,
Председатель Профсоюза;
2. Е.В. Соковикова – председатель Молодежной комиссии ЦК Профсоюза,
инженер АО «ИЭМЗ «Купол», г. Ижевск;
3. В.В. Кудинова – заведующая информационным отделом аппарата ЦК
Профсоюза.

СОСТАВ

жюри Молодежного конкурса «Лучший агитационный плакат»

1. И.В. Гыбин – Председатель Жюри,
Председатель Профсоюза;
2. О.В. Куделин – председатель Воронежской ТОП;
3. А.В. Мухина – председатель комиссии ЦК Профсоюза по
информационной работе, председатель Ярославской
ТОП;
4. Е.В. Соковикова – председатель Молодежной комиссии ЦК Профсоюза,
инженер АО «ИЭМЗ «Купол», г. Ижевск.